

Qisda

Corporate
Sustainability
Report 2022



佳世達
企業永續報告書

| 核 | 心 | 報 | 告 |

目錄

序

- 02 董事長的話
- 03 總經理的話
- 04 佳世達科技
- 08 永續價值創造
- 09 2022階段性任務的達成
- 10 2022重新鑑別重大議題

1

- 12 **創造力** 產品創新與研發
- 13 綠色產品研發創新
- 15 永續供應商管理
- 18 客戶信賴關係：客戶滿意度

2

- 19 **轉型力** 邁向永續環境
- 20 氣候策略與碳管理
- 27 資源有效管理：水資源與廢棄物
- 30 新興議題：生物多樣性

3

- 31 **生產力** 創造共享價值
- 32 多元幸福職場
- 36 人才挖掘與培育
- 38 親善大地，關懷社會

4

- 42 **領航力** 公司治理
- 43 治理與法遵
- 44 經濟績效

5

- 46 **永續力** 關鍵數據
- 49 外部連結



董事長的話



陳 壽 宏

永續藍海 領航艦隊

2022 年在全體同仁的努力之下，全年營收 2,398.29 億元，年增 6.1%，創歷年新高。此外，因為超前佈署高附加價值新事業，2022 年網通事業和智慧解決方案事業都超過 300 億元、醫療事業也跨越 200 億元大關，營運規模持續擴大。正式達成「2022 年醫療和解決方案等高附加價值事業營收過半」的階段性願景；下一個五年願景「2027 年高附加價值事業獲利過半」也正式開展。

自去年開始推動組織精實專案，將集團資源整併，提高經營效率，讓新事業大幅成長，奠定了未來的發展動能。明基佳世達在 ESG 的參與也是不遺餘力，連續四年獲得亞洲最佳企業雇主的肯定，也獲選為臺灣百大永續典範企業，這都歸功於所有同仁與上下游夥伴的攜手協力！國際關注之減碳議題上，集團大艦隊發揮以大帶小的領頭作用，2022 年正式宣布加入 RE100，承諾「2030 年達到供應鏈減碳 20%」、「2040 年全面使用再生能源」以及「2050 年達到淨零排放」等目標，並邀請供應商一起加入，共創共好，發揮一百倍的力量。

五年計畫與新願景為整個集團的未來標示了明確的方向。佳世達是全球液晶顯示器及投影機的佼佼者，在醫療事業、AIoT、網路通訊產業投注的資源，將由提升業績轉為提升獲利，實現價值轉型，持續擴大產業影響力。面對未來的挑戰，請大家「建立韌性，敏捷因應」，更要領航大艦隊的夥伴，一同創新、突破，航向永續藍海！

總經理的話



黃漢君

共創共好 永續抵佳

企業永續發展是佳世達的核心價值之一，我們意識到，只有透過 SDGs 目標，才能保護地球的環境、持續提高員工福利、創造公司經濟價值。

我們的目標是實現零污染、零浪費和零排放，目前已經採取了許多措施，例如：生產過程中已使用對環境友善的原物料、綠色能源以及提高員工行為意識的培訓計劃。這些措施不僅對我們的企業有益，也有助於我們的客戶、社區、供應商和全球環境的健康發展。我們盤點在產品碳足跡時，發現製造階段僅佔了 1%，凸顯了與上下游夥伴一起減碳的重要性。因此我們除了將 RE100 設定在早於業界的 2040 年外，也明確訂定 2030 年供應商的減碳目標，佳世達真正想看到的是大家一起做，永續績效才會提升。

企業經營就像接力賽，目前新事業均已達一定規模，高附加價值事業的營收規模達到千億元，接下來將以「擴大價值」、「提升效率」雙頭並進，提升整體獲利。佳世達將擴大高利產品，致力毛利率超過 20% 的產品與服務，佈署具市場潛力且佳世達具競爭優勢的新事業，並透過強化策略投資加速「擴大價值」；「提升效率」方面，則將延續去年精實聚焦、組織優化的作法，來提升整體的事業綜效，並加速大陸 +1 的供應鏈布局，在佳世達達價值轉型之路邁步向前衝。

「共創共好」是一個重要的理念，希望大家一起合作，互相合作、互相支持，並在共同的永續目標下，讓我們一齊達到更大的成就，創造更好的未來，「共創共好，永續抵佳」。

佳世達科技

組織概況

佳世達科技（原明基電通）成立於1984年，總部設於台灣桃園，資本額新台幣197億元。為一橫跨資通訊產業、醫療事業、智慧解決方案及5G網通事業之全球科技集團，研發製造電子產品，應用範疇橫跨消費性電子、商業與工業用專業領域，以台灣為基地，進行國際化之產銷分工。

我們透過「誠信自律」、「熱情務本」、「追求卓越」、「關懷貢獻」四大價值觀來實踐「實現科技生活的真善美」的願景，滿足客戶最前端的需求與服務，協助客戶進行數位轉型、賦能成長。



佳世達科技

www.qisda.com/tw



成立時間

1984年



資本額

NTD \$
197億元



2022年本業合併營收

NTD \$
2,398.29億元



員工人數

約6,950人



明基透析

www.benqdialysistech.com



明基透析
BenQ Dialysis

基本資料

永續相關資訊

組織名稱	明基透析科技股份有限公司
成立時間	2014年
董事長	黃士修
總部	桃園、台灣
員工人數	45人
2022年營收	120M
全球營運據點	研發、製造、服務中心：台灣
主要產品或服務	醫療器材、電器及電子產品

明基三豐

www.benqmedicaltech.com



Medical

基本資料

永續相關資訊

組織名稱	明基三豐
成立時間	1989年
董事長	陳其宏
總部	台北、台灣
員工人數	186人
2022年營收	2,951,441(新台幣仟元)
全球營運據點	總公司：台灣 研發 / 製造中心：台灣 服務中心：台灣
主要產品或服務	婦產科台及其附件、電動外科手術台及其附件、手動式外科手術台及其附件、外科手術燈、光纖維牙科用光源(檢查燈)、牙科規劃軟體、iQOR手術室整合方案系列、醫用 / 外科口罩產品

怡安醫療

www.lily-medical.com/cht/



基本資料	永續相關資訊
組織名稱	怡安醫療器材股份有限公司
成立時間	1984 年
董事長	管新寶
總部	苗栗, 台灣
員工人數	113 人
2022 年營收	3.2 億
全球營運據點	研發中心：台灣 製造中心：台灣 服務中心：台灣
主要產品或服務	銷售醫療耗材、代工、設計，主要產品為： 輸液類、(精密輸液套、延長管等可幫助控制藥物進入人體的輸注量和濃度)、免針類 (便於醫護人員使用免針加藥口可降低醫護人員被針扎到之危險)、引流類、袋類、半成品及零件。

拍檔科技

www.partnertechcorp.com/tw/



基本資料	永續相關資訊
組織名稱	拍檔科技
成立時間	1990 年
董事長	陳其宏
總部	新北市、台灣
員工人數	85 人
2022 年營收	2,735,892 (新台幣仟元)
全球營運據點	研發中心：台灣、中國北京 服務中心：中國、新加坡、杜拜、美國、德國、英國、南非
主要產品或服務	POS、IOT 顯示設備、雲端服務

友通資訊

www.dfi.com/tw/



基本資料	永續相關資訊
組織名稱	友通資訊股份有限公司
成立時間	1981 年
董事長	陳其宏
總部	新北市、台灣
員工人數	598 人
2022 年營收	16,183,418 (新台幣仟元)
全球營運據點	研發中心：台灣 製造中心：台灣、中國蘇州 服務中心：台灣
主要產品或服務	工業級主機板、嵌入式電腦模組、工業級系統、工業級觸控電腦及顯示器



佳世達之優勢成就

佳世達產品



數位光學處理(DLP)
投影機出貨量
全球第二

液晶顯示器出貨量
全球第二

更多產品資訊 : <https://www.qisda.com/tw/products>



永續價值創造

佳世達永續願景



作資通訊及醫療產品
設計與製造的創新者



提升人類生活品質

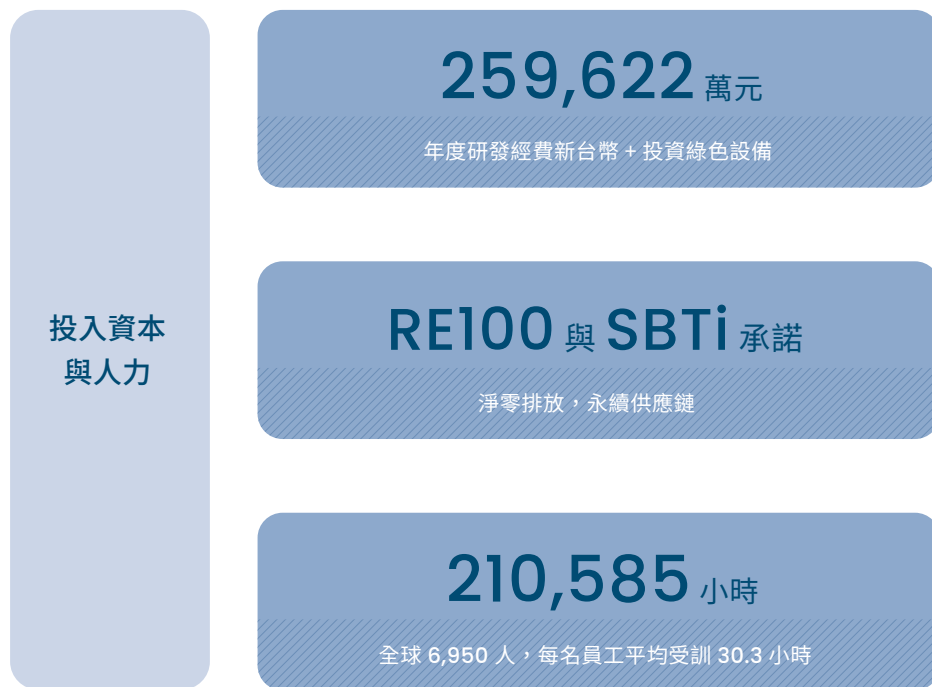


對地球友善

我們的永續策略



1. 由企業生存邁向永續，進而追求地球永續
2. 結合永續績效與營運策略
3. 提高公司永續投資價值
4. 符合國際法規與客戶、員工...等利害相關人對永續的期待
5. 帶領大艦隊子公司一同成長、突破



2022 階段性任務的達成

重大主題名稱	意義與承諾	目標與 2022 達成狀況
 客戶隱私保護	如客戶隱私遭到洩漏，可能造成客戶忠誠度及滿意度降低、商業及商譽上的負面影響，甚至訴訟官司等嚴重衝擊，因此確保客戶的隱私受到尊重及保護，是佳世達給予客戶的承諾	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無資料遺失情事發生，客戶隱私的投訴事件為 0
 人權	為善盡企業社會責任並維護勞工人權，佳世達科技宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合當地勞動法規及國際準則	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持續通過 SA 8000 社會責任管理系統認證，且無違反人權相關事件發生 ✓ 97% 的第一階供應商完成關鍵供應商社會責任及環境安全衛生調查及稽核
 勞雇關係	為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 完成 4 次勞資會議，會議內容包含勞工動態及業務概況等，公布以供員工參考、一同檢視
 人才發展	員工是公司永續發展的資本，亦是公司創新的基石，佳世達妥善管理、培訓員工，並與員工建議良善溝通管道，保留優質人才以提升公司競爭力	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 數位課程比例擴大至 70% ✓ 2022 年輪調率 100%
 合法守規	佳世達的據點遍及全球，為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，佳世達隨時注意可能會影響我們業務的政策及法令，並制訂相關遵循辦法、進行宣導。	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 延續反托拉斯法遵循宣傳計畫，與反托拉斯有關人員遵循法規調訓率 100% ✓ 執行歐洲個資法 (GDPR) 法遵計畫，違反反托拉斯法法規及個資外洩為 0
 行為準則	為避免不誠信情事危害企業夥伴的不信任、員工道德低落，及企業損失問題，佳世達訂定相關規章，確保公司所有成員進行業務活動之最高行為準則	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 員工行為準則調訓訓練《2022 年誠信訓練》受訓率達 100%
 品質 / 有害物質管理	佳世達將提升客戶及事業夥伴滿意度作為首要考量，承諾品質之滿意度，以持續設計及製造符合法規及客戶要求的產品	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 品質 / 有害物質管理管理相關之證書—ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949 皆維持有效
 廢棄物管理	佳世達採取源頭管理之策略管理廢棄物，並透過持續性之節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，大幅減少廢棄物產生並增加資源回收量，以達到廢棄物減量之目標	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 可回收再利用廢棄物比例 90%

2022 重新鑑別重大議題

佳世達審視階段性任務已全數達成並內化在公司營運中，重新透過利害關係人定義了下一個 10 年的永續脈絡。刪除過去 3 項重大主題、整併與新增 5 大主題後，新誕生的 9 個重大主題將成為佳世達永續路徑上的新指標，再創佳世達下一個高峰！

● 已完成 ○ 進行中

編號	重大主題名稱	負責處室	過往指標連結	意義與承諾	2022 績效	短期 (2025 年) 目標
1	綠色產品研發創新	PG(事業群)/永續	品質 / 有害物質管理	導入綠色設計思維，以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會	<ul style="list-style-type: none"> ● 導入 ISO 14006 及 IEC 62430 管理系統 ● 專利申請數量達成 57% 	○ 專利申請數量達 100 件 / 年
2	客戶關係管理	客服	— 新增	瞭解客戶對本公司的需求與期望，藉由客戶回饋與滿意度調查的結果，以改善並提供更完善的服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度得分達 96 分 ● 透過客戶滿意度的回饋，擬出改善對策，提昇產品與服務品質 	● 客戶滿意度 93 分
3	廢棄物管理	環安	廢棄物管理	從源頭設計著手，產品及包材增加 3R 比例；營運廢棄物減量及提升回收利用率	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品課程 ● 廢棄物資源化，將廢塑膠製成再生燃料，轉廢為能 ● 營運廢棄物回收利用率 90% 	○ 提升營運廢棄物回收利用率至 92%
4	能源管理	環安	— 新增	以「購置再生能源與發電設備」作為開源，並透過「使用高效率設備、員工與供應商減碳思維轉換等」效率提升專案作為節流，帶出整體能源效率的提升	<ul style="list-style-type: none"> ● 與 2021 年相比節電達 1% ● 再生能源使用量達 32% 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 每年相較於前一年的的用電量減少 1% ○ 設定內部碳定價及導入碳抵換專案

● 已完成 ○ 進行中

編號	重大主題名稱	負責處室	過往指標連結	意義與承諾	2022 績效	短期 (2025 年) 目標
5	氣候減緩及調適	風險	—新增	面對氣候變遷所帶來的風險與挑戰，佳世達將設立減碳與淨零目標並逐年落實，強化氣候風險應變	<ul style="list-style-type: none"> ● 導入 TCFD 深化氣候風險管理 ● 送出 SBT 目標審查，目標為「2025 年溫室氣體 Scope1+2，相對 2021 年絕對減量達 16.8%」 	○ 通過 SBT 目標審查
6	永續供應鏈管理	SCM (供應鏈管理)	人權	要求供應商遵守所在地國家法規、社會標準及環保計劃，並定期執行調查與稽核，讓供應商與佳世達攜手向環境、社會承諾，提升產品價值	<ul style="list-style-type: none"> ● 高風險廠商稽核完成率 97% ● 關鍵供應商書面調查完成率 100%，優於原訂 80% 的目標 	○ 高風險廠商稽核完成率達 100%
7	人才招聘	HR (人力資源)	—新增	打造優質工作環境與多元的職涯發展管道	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工參與率至少 80% ● 進行員工敬業度調查，敬業度 4.6 分 	○ 進行員工敬業度調查，敬業度提升至 4.7 分
8	員工教育訓練	HR (人力資源)	行為準則、人才發展、勞雇關係	配合公司策略發展及事業經營目標，建構完善的教育訓練體系，提升組織整體競爭優勢	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策性必修課程完訓率 100% ● 建構四大學院學習藍圖，IDL(間接員工) 年度學習成長訓練，平均受訓時數達 26 小時 ● 全員調訓作業 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年 IDL(間接員工) 平均受訓時數達 26 小時 ● 政策性必修課程完訓率 100%
9	員工福利與薪資	HR (人力資源)	—新增	為求吸引並留住優秀人才，提供給員工優於業界並具有市場競爭力之薪酬福利，並將受惠範圍擴及至子公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續推廣員工持股信託制度 ● 集團員工持股信託參與率達 85% 	● 集團員工持股信託參與率達 85%



更多資訊可參考佳世達企業永續報告書之 P22 我們與利害關係人

創新力

產品創新與研發

綠色產品研發創新

永續供應商管理

客戶信賴關係:客戶滿意度



綠色產品研發創新

近四年平均投入在產品創新與研發的費用，均佔營收的 **2%** 以上

2022 年共取得優質專利數 **57** 件，累積各國有效專利數共 **1,199** 件

佳世達主要產品/服務產業鏈



佳世達提供消費性電子、商務、工業、醫療及生活應用等電子產品的 ODM/OEM 服務，主要事業版圖聚焦於三大方面，包含液晶顯示器、投影機與醫療服務，上游主要為各類的零組件、器材供應商，下游為品牌客戶及終端消費者等。

佳世達研發策略

產品當責前端研發，以確保產品的質量和安全性。



產品持續投入創新設計思維，以滿足不斷變化的市場需求。

產品技術不斷地探索出新，並將其應用到產品設計和製造中。

持續進行產學合作，共同研發新技術和產品。

在高端及專業用顯示器、光學精密電子相關產品、工 / 商業電腦機器及周邊設備方面，佳世達為一跨多領域之全方位電子設計代工公司。透過創新多元的產品設計能力、深厚的研發技術實力、高品質且有彈性的全球製造能力、集團資源垂直整合能力以及卓越的工業設計力等優勢，持續在液晶顯示器與投影機等領域居全球領導地位。佳世達亦佈局醫療產業多年，包括醫療設備、醫用耗材、血液透析、醫療影像、健康生活、醫療服務等六大領域，擁有各項不同的醫療產品，透過集團發揮資源共享的最大優勢，包括醫療設備、醫用耗材、血液透析、醫療影像、健康生活、醫療服務等六大領域，擁有各項不同的醫療產品，透過集團發揮資源共享的最大優勢。

佳世達集團 年度研發成果

研發投入

項目 / 年度	2020	2021	2022
研發經費 (新台幣萬元)	216,174	227,559	257,286
研發經費占營收比率	2.34%	2.18%	2.52%
研發人員 (人)	588	599	591
研發人員占全體員工比率	40.30%	39.70%	40.50%

研發產出

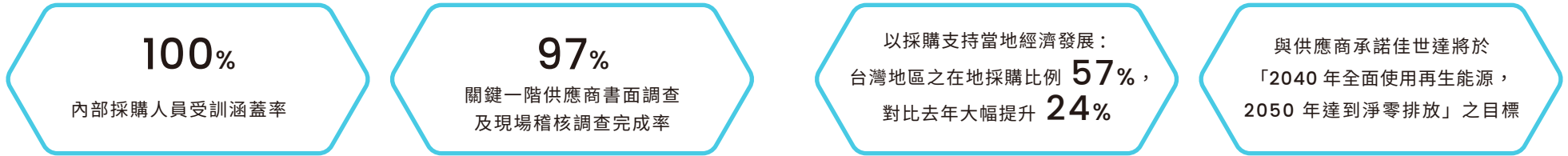
項目 / 年度	2020	2021	2022
持續的有效專利 (件)	1140	1192	1199
送出專利申請 (件)	289	206	238
員工研發獎勵 (新台幣元)	1,942,630	2,279,041	1,808,242

開發成功之技術 / 產品案例

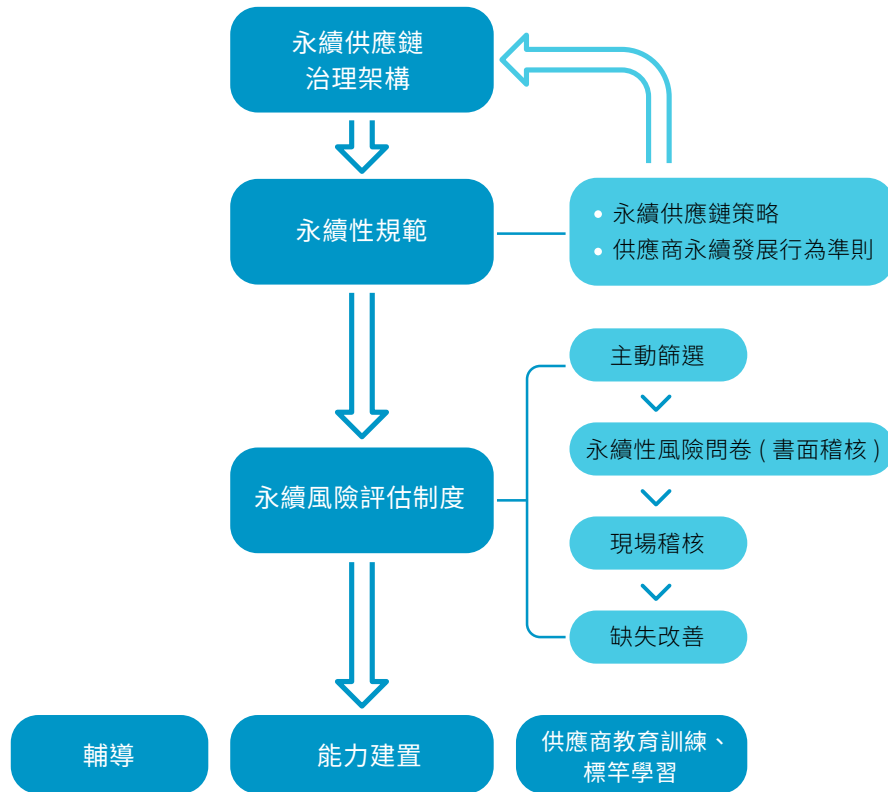
產品線	液晶顯示器產品	投影機產品	醫療服務
創新與研發理念	推動面板模組組裝與機構件內製等垂直整合工作，持續在技術領域深入研發新功能，積極開發差異化和特殊應用顯示器產品	與關鍵零組件廠商維持密切合作的夥伴關係，確保關鍵零組件之穩定供應	專注研發製造高質量、可靠且創新的醫療、護理產品及解決方案，提供完善的醫療設備、先進的醫療服務及個人化照護，創造更美好的生活
年度創新作為	曲面 QD-OLED、Ultra-fast(360Hz) IPS 電競顯示器、96 區高性價比分區調光、DisplayHDR 1400 認證、4K/144Hz/Mini-LED 背光顯示器、1,000R 曲面顯示器、OLED 4K/HDR、Thunderbolt 3 顯示器、四邊無邊框、特殊用途 Privacy、Portable 及 Eyesafe 認證護眼顯示技術、及 G-Sync R4/ 超快更新率與夜視功能 (Night Vision) 電競顯示器及專業色彩管理顯示器 (攝影及影像後製用)；Display Arrangement Manager 應用軟體	投影機產品包含雷射光源高亮度交換式鏡頭大型展場用投影機、雷射光源高亮度 4K UHD 商用投影機、雷射光源 4K UHD 小型劇院用投影機、雷射光源 4K UHD 超短焦電視投影機	南京明基醫院於 2022 年正式成為三級甲等綜合醫院，這也是南京首家非公三甲綜合醫院

更多資訊可參考佳世達企業永續報告書 P39 產品創新與責任、P39 綠色產品、P49 生命週期評估

永續供應商管理



永續供應鏈管理框架



在全球產業緊密連動以及滿足客戶需求的前提下，供應商已成為佳世達最重要的合作夥伴，身為大艦隊的旗艦企業，佳世達擔負起帶領供應鏈邁向永續發展的責任。因此我們建置系統性的供應鏈永續管理機制，對內提升供應鏈的管理層級與精進管理流程，對外逐步帶動供應商的永續作為與績效，共同打造互利共榮的產業鏈，與供應商一起向「實現科技生活的真善美」的願景邁進。

供應鍊風險評估制度

佳世達供應商的晉用，除依據公司未來產品趨勢需求及採購策略外，評估因子增列包含 ESG、營運相關、所處國家、產業相關、產品相關等，當國際上發生重大事件時，亦會針對重大事件擴及之地區、產業、供應來源等進行調查與了解。管理上先依「關鍵材料且單一供應者」、「採購金額為累計占比前 95% 以上」、「技術領先」與「不含客戶、現貨商與交易金額新台幣 100 萬以下之供應商」四項因素，將供應商分為關注第一階供應商、關注非第一階供應商與新供應商。2022 年之第一階關注供應商 261 家，為確實掌握供應鏈永續性風險，我們亦調查關注非第一階供應商 139 家。

針對不同等級之供應商，佳世達透過 4 種管理機制，「主動篩選」、「書面稽核」、「現場稽核」與「缺失改善輔導」來降低供應鏈可能面對之風險，確保供應鏈不中斷。

佳世達集團 永續供應商管理機制

供應商分類/ 管理機制	遴選		風險管理		獎勵
	主動篩選	書面審查	現場稽核	改善缺失輔導	獎勵與汰除
機制敘述	<ul style="list-style-type: none"> -《供應商永續發展行為準則》 -《新供應商晉用評估條件》：包含 ESG、營運相關、所處國家、產業相關、產品相關等 <div style="border: 1px solid #00a6c9; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>環境 無有害物質管制文件、碳足跡調查、VOCs 可能致癌物質、美國 TSCA 五項 PBT 物質符合性調查</p> <p>社會 人權道德、勞工權益</p> <p>治理 財務狀況、營運競爭力、衝突金屬調查</p> <p>營運相關 基本資料、產品資訊、主要客戶、生產及設備狀況、投資及產品持續規劃</p> <p>所處國家 所在區域是否影響供貨、國家間衝突事件（軍事政變問題）、當地政策限制、天然災害與流行疾病</p> <p>產業相關 RBA 行為準則調查、永續風險調查</p> <p>產品相關 採購金額、供應之產品類別</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - 永續性風險問卷 (SAQ)：包含四大面向，包含「永續性作為」、「勞工」、「健康與安全」以及「環境」，共 58 題，並收集相關書面資料 	<ul style="list-style-type: none"> - 二者稽核：由供應商或顧問，對其上游供應商稽核 - 獨立第三方稽核：由獨立第三方查證機構進行 - 產業相關標準：如 RBA VAP，包含書面與現場 	<ul style="list-style-type: none"> - 針對稽核後之缺失，要求供應商需於期限內提出行動方案，同時亦提供改善建議，輔導供應商盡速完成改善 	<ul style="list-style-type: none"> - 品質能力 (Quality)、技術能力 (Innovation/Technology)、服務團隊能力 (Speed/Response)、交貨供應能力 (Delivery)、成本領先能力 (Cost Leadership) 以及企業永續能力 (ESG)，包含永續、健康、勞工、環境與綠色產品，評分占 21.6% - 評估結果分為 A~E 共五個等級 (A 為超過 90 分，E 為低於 60 分)
關注第一階段 供應商		★	★ 97% 評估完成率	★ 100% 改善	★
關注非第一 階段供應商			★ 96% 評估完成率		★
新供應商	★				

為鼓勵供應商加速往永續發展邁進，佳世達透過相關評估制度建置供應商遴選、風險管理與獎勵機制。A 級之優良供應商可享有較高之採購比重與優先新產品優先採用條件外，也於 2022 年 12 月明基佳世達集團舉辦的「齊力減碳大會暨 ESG 永續行動工作坊」頒發「佳世達供應商永續績優獎」，肯定該等供應商在永續領域的努力與成就，並勉勵全體供應商見賢思齊。反之，評估結果為 D 級以下之供應商，除視情況調低採購比重、要求供應商擬定改善計畫及加嚴進料檢驗，情況嚴重者則直接汰除未來供應商採用資格。

供應商永續教育訓練：供應商大會與永續專案

佳世達望透過與供應商發展穩定的夥伴關係，不斷提高整體供應鏈韌性，並推動供應鏈減碳並具體實踐責任採購，攜手供應商持續提升整體永續價值。2022 年 12 月明基佳世達集團舉辦「齊力減碳大會暨 ESG 永續行動工作坊」，承諾佳世達將於「2040 年全面使用再生能源，2050 年達到淨零排放」之目標，攜手佳世達大艦隊與 400 家供應商夥伴齊力減碳，響應減碳倡議，展現與國際標準接軌的永續作為。

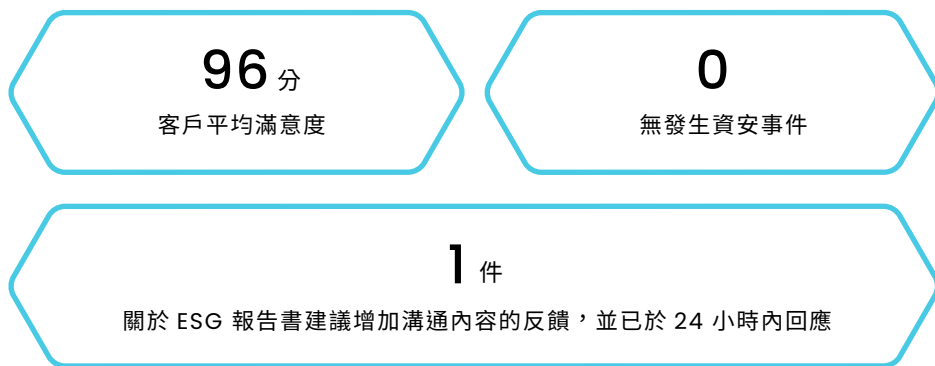
佳世達集團與供應商 年度永續專案

專案	目標	效益
供應商碳盤查	規劃 2023 年溫室氣體盤查規劃及第三方查證時程等，陪同供應商進行相關流程，建立後續自行盤查之能力	協助 3 家供應商建置溫室氣體盤查能力
持續改善流程專案 (Continuous Improvement Program, 簡稱 CIP)	藉由佳世達與供應商共同針對不同主題問題分析、擬定改善對策、執行改善措施及評估效益，除優化佳世達現有作法，更培育提升了供應商分析解問題的能力	上下年度共 24 家供應商參與
水性環保漆導入	因應環境永續意識提升，禁止所有供應商使用揮發性有機物原材料，提升產品競爭力與符合全球永續策略	全產品線 100% 水性漆導入，更換不符合之供應商，確保公司產品符合法規，不影響出貨
改善 AOI/VRS 漏失率	PCB 製程屬科技產業重點污染之一，故以減少報廢、降低 PCB 不良率至 0.65% 為目標	減少 PCB 報廢、製程與斷短路，使產品不良率從原本的 1.3% 下降至 0.62%
提高小尺寸面板良率	減少面板報廢率，降低材料浪費，將不良率由 6.08%，降低至 0.1%	製程改善將產品不良率從 6.08%，降低至 0.58%
塑膠件與鐵件回收料導入	於產品設計中使用環境友善材料—不同比例之回收塑膠與鐵件	回收效益達新台幣556.3百萬元（塑膠件新台幣553.88百萬元、鐵件新台幣2.42百萬元）



更多資訊可參考佳世達 2022 永續報告書之 P54 供應鏈永續管理

客戶信賴關係：客戶滿意度



客戶承諾



佳世達將提升客戶及事業夥伴滿意度作為首要考量，承諾交期、成本、技術、品質、客服、相關法規、整體評價之滿意度，以持續確保客戶的需求得到滿足。每年進行全面性的客戶服務滿意度調查，及時回應並滿足客戶各種需求。為保護資訊資產之機密性、完整性、可用性、及適法性，避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅，確保公司的持續營運，遵循 ISO 27001 訂定資訊安全政策，並取得 ISO 27001 證書，驗證範圍包含佳世達所有營運及關鍵系統，涵蓋率 100%。

2022年客戶滿意度調查結果(分)



更多資訊可參考佳世達 2022 永續報告書之 P53 客戶信賴關係、P142 資訊安全

轉型力

邁向永續環境

氣候策略與碳管理

資源有效管理：水資源與廢棄物

新興議題：生物多樣性

氣候策略與碳管理

組織內部 ESG 績效連結
高階管理階層之薪酬 KPI

積極回覆國際 CDP 問卷；
承諾 RE100、SBTi 倡議，
並於 2023 年提出減碳目標

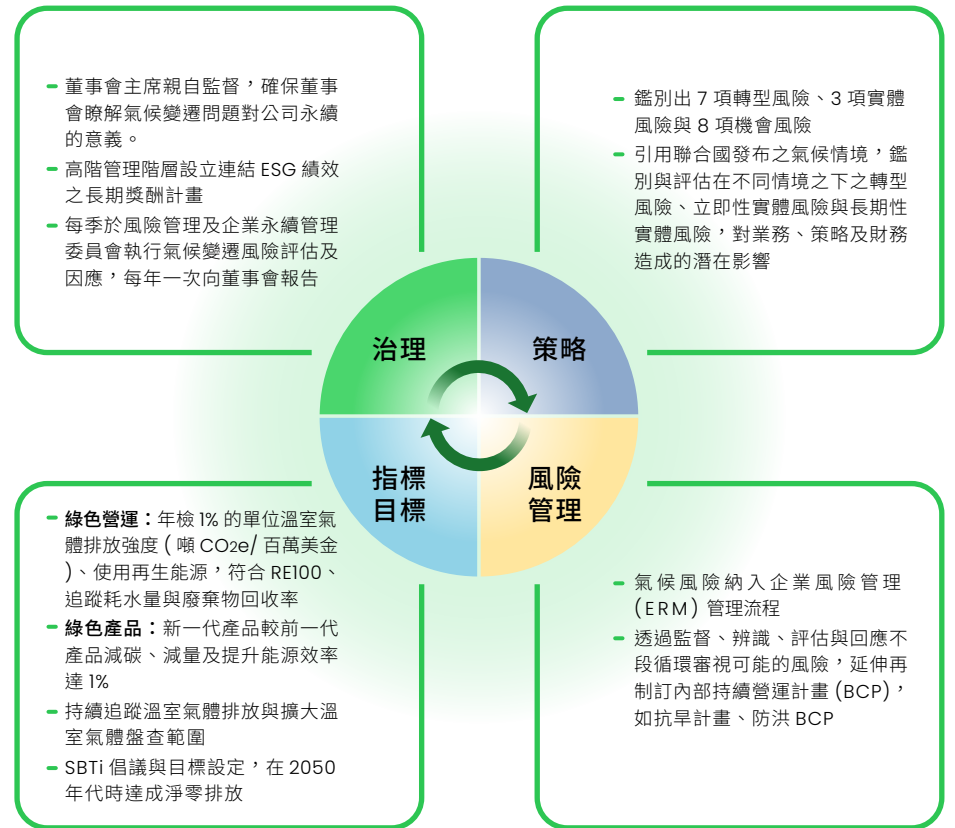
每佰萬產值美金用電量相比去年下降 **7%**；全球綠色設備投資
新台幣 **2,366** 萬元，年節電量為 **6,445** 千度電 (MWh)

溫室氣體排放量 **74,000** 公噸二氧化碳當量，相比去年減少 **30%**；
每佰萬美金產值溫室氣體排放量 **16.50** 公噸二氧化碳當量，相比去年減少 **25%**

氣候變遷的問題，已經嚴重威脅到所有生物的生存環境，而隨著國內溫室氣體減量法與國際上巴黎協議的生效，外界對於碳管理議題的重視亦會逐步提升。佳世達參考 TCFD（氣候相關財務揭露）建議架構，逐步進行氣候變遷風險與機會評估及因應工作。每年定期以企業永續報告書向利害相關者說明永續推動成果以及減量績效，以展現佳世達對於氣候變遷議題的重視與管理。

為響應國際重要倡議並因應氣候變遷帶來的衝擊，佳世達亦積極投入資源參與國內外氣候行動組織，如國際碳揭露 CDP (Carbon Disclosure Project) 問卷之調查，並於 2022 年加入 RE100、科學基礎減碳目標倡議 (SBTi)、台灣氣候聯盟、天下永續會等，承諾 2040 年全面使用再生能源、預計在 2050 年達到淨零排放之目標，以接軌國際趨勢，實踐永續經營的願景。

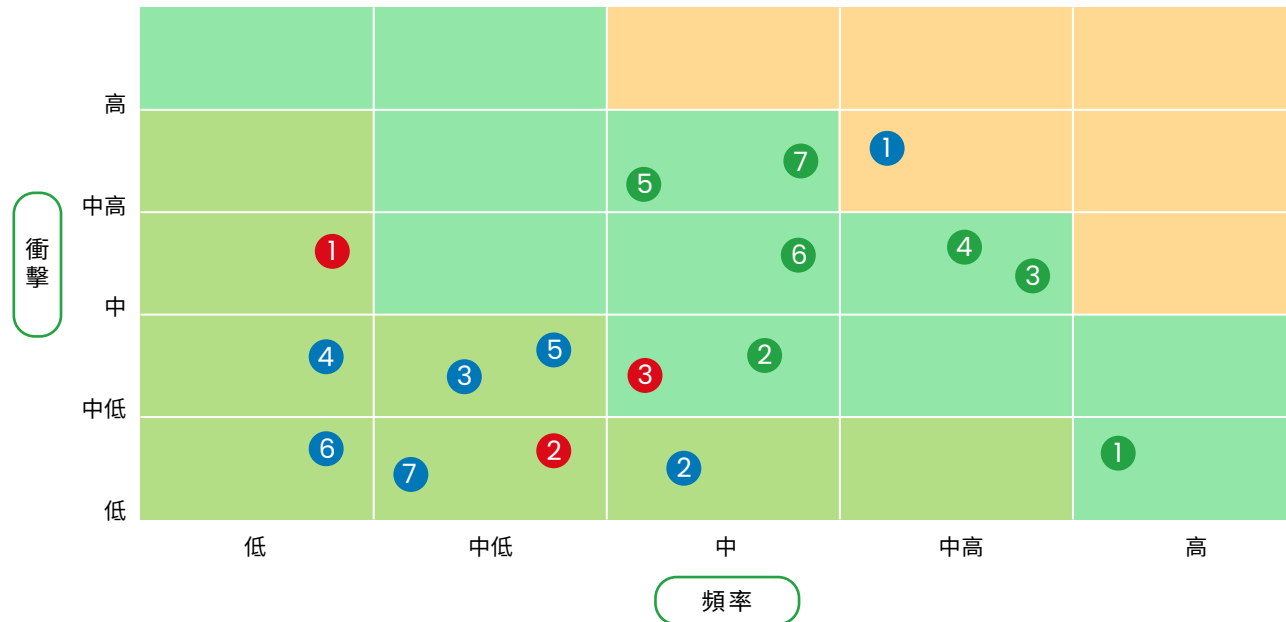
考慮到影響的範疇涵蓋每個執行的角度和公司的未來發展，董事會主席親自監督這些影響，確保董事會瞭解氣候變遷問題對公司永續的意義，同時透過內部自上而下的方式進行有效管理，我們已將 ESG 績效與達成程度結合 CSO、高階主管的 KPI 與薪酬中。自 2023 年開始，公司決定為董事長、執行長、總經理和其他高階經理人設立長期獎勵計劃，該計劃連結 ESG 績效（公司治理、社會參與和環境永續的績效指標），並根據每年所達成的 ESG 績效目標情況，授予長期激勵報酬。



TCFD 氣候相關風險與機會揭露

佳世達採用的 RCPs 氣候情境，鑑別出 7 項轉型風險、3 項實質（實體）風險與 8 項機會，並透過製作氣候風險矩陣圖，完成對氣候風險的管理與擬定因應作為。

2022 年度佳世達氣候變遷風險與機會矩陣圖



轉型風險

- 1 國內外法規與法律 (中長期)
- 2 碳交易和碳稅 (中期)
- 3 綠色產品與技術 (長期)
- 4 購置綠電 (中長期)
- 5 客戶與法規要求 (長期)
- 6 消費者永續意識 (長期)
- 7 聲譽 (長期)

實質風險

- 1 颱風與水災 (長期)
- 2 缺水與缺電 (中期)
- 3 年均溫上昇 (中期)

機會

- 1 節能效益 (短期)
- 2 節水效益 (短期)
- 3 高效綠建築 (中長期)
- 4 太陽能建置 (中長期)
- 5 低碳牌商品和服務 (長期)
- 6 節能商品市場需求 (中長期)
- 7 節能商品市場需求 (中長期)

以下列舉前三重大風險與前三可能的機會與其因應策略：

類型	氣候相關風險	影響期間	風險說明	潛在業務、策略及財務影響	佳世達調適與因應作為
轉型風險	① 國內外法規與法律	中長期	<ul style="list-style-type: none"> - 能源局要求公司每年減少 1% 的電力 - 行政院推出夏季節電措施 - 環保署《氣候變遷因應法》公布 - 產品標誌（如碳標籤、綠色標章）在銷售地區可能出現的法規風險 - 國內外法規可能針對高耗能產品禁售與管制 	<ul style="list-style-type: none"> - 電費增加 - 導致營運成本增加 - 影響工廠生產 	<ul style="list-style-type: none"> - 每年定期檢查、隨時關注國內外氣候變遷的相關法規，對內部宣達關於最新法規要求，例如歐盟禁止銷售 8K 電視，讓同仁更完整明瞭氣候變遷轉型風險 - 風險管理委員會和 ESG 委員會中設定了相關的 KPI 指標來控制。如果被確定為潛在的風險，風險將被設定為每個季度的關鍵績效指標來管理 - 實施智慧照明和關燈檢查措施以節約用電 - 目前佳世達尚無國內外法規風險
轉型風險	⑤ 客戶與法規要求	長期	<ul style="list-style-type: none"> - 開展產品生命週期評估 (LCA) 研究相關 (如 PAS 2050 或 ISO 14067) 的額外勞動力和工作時間的成本不斷增加，侵蝕了收入和利潤 	<ul style="list-style-type: none"> - 如客戶要求產品須符合 EPEAT (電子產品環境影響評估工具)，每年需花費 59 萬美元 - 財務影響自 2011 年以來，已累計約 341,000 美元 	<ul style="list-style-type: none"> - 推出碳管理平臺系統，在產品量產後立即向客戶提供產品碳足跡報告 - 並在 ESG 委員會中每季度進行審查、建立和維護產品溫室氣體清單系統和協力廠商驗證的成本已經超過 342,700 美元。 - 潛在的財務影響總額為 931,000 美元左右
實體風險	③ 年均溫上升	短期	<ul style="list-style-type: none"> - 平均溫度的上升將誘發更多的電力消耗以滿足空調和供暖的需要。 	<ul style="list-style-type: none"> - 購置空調花費，導致成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> - 已完成空調冰水主機更新，扣除政府補助花費 NTD 2,220 萬元。

更多資訊可參考佳世達 2022 永續報告書之 P67 氣候調適與減緩

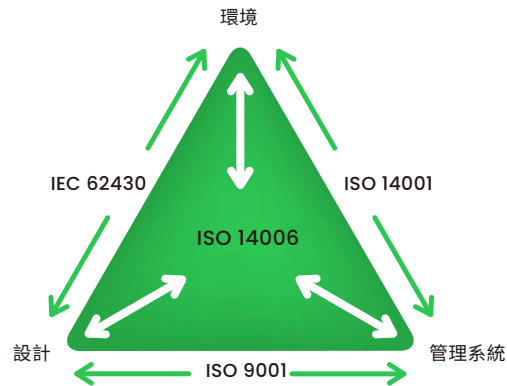
類型	氣候相關風險	影響期間	機會說明	潛在業務、策略及財務影響	佳世達調適與因應作為
韌性	7 節能商品	中長期	<ul style="list-style-type: none"> - 發展綠能事業部（達昇能源），運用其能源服務及改善設備達到節能之目標 - 綠色產品精進朝向低碳產品持續節能減碳 	<ul style="list-style-type: none"> - BenQ : LCD and PDP 節能標章佔比數約 55%, PDP, 節能標章比率 100% - Qisda : LCD : 2022 年我們有 76% 的產品符合該節能法規要求因為有達昇能源的業務，因此不被氣候風險影響 	<ul style="list-style-type: none"> - 達昇能源秉持智慧節能、綠能永續理念，專注於能源服務，涵蓋空調、空壓、熱回收、照明、用電管理、儲能、用電設備監控、並相關數據連網管理，透過節能效益分享與綠能系統建置，與客戶建立長期夥伴關係。 - 未來持續要求減碳技術轉型與低碳材料 - BenQ : 目前塑膠外殼使用回收材 35% 緩衝包材使用 EPS; 未來塑膠外殼使用回收材 65% 或是 85% 緩衝包材使用全紙摺或紙塑材料 - Qisda : 針對塑膠、鐵件、紙包材進行循環經濟，再生使用
能源來源	4 太陽能建置	中長期	<ul style="list-style-type: none"> - 太陽能產出的電能，可以減緩桃園廠與蘇州廠之工廠生產機具之用電量 - 規劃越南廠屋頂空間建置太陽能板及儲能設備 	<ul style="list-style-type: none"> - 2021 年桃園廠建置太陽能發電及儲電成本約 2,310 萬 - 每年可節省 1950 萬元電費 (420 萬度電) 	<ul style="list-style-type: none"> - 已於 2021 年底建置完成，包含蘇州一期太陽能及桃園雙星太陽能發電併網 - 2022 年佳世達太陽能發電量累計達 520 萬度電，皆為自發自用 - 2023 年蘇州廠區將進行第二期太陽能發電建置工程蘇州廠區與能源公司合作，佳世達提供設置場域，能源公司提供發電設備，營運後佳世達購買綠電使用，並付給能源公司低於市電之使用費用
資源效率	3 高效綠建築	中長期	<ul style="list-style-type: none"> - 桃園廠、蘇州廠及越南廠之生產廠區取得綠建築 - 取得綠色工廠認證（涵蓋綠建築、製程、節能減碳效率提升） 	<ul style="list-style-type: none"> - 減少了間接（營運）成本 	<ul style="list-style-type: none"> - 提高工廠的能源效率可以帶來能源的節約和成本的降低。佳世達已經制定了相關的工程改進計畫，以便向更高效的建築邁進。 - 2022 年台灣廠區雙星廠通過綠色工廠三年展延。 - 台灣廠區雙星廠綠建築標章目前為既有建築銅級，2023 年啟動升級計畫，預計 2024 年提升至既有建築銀級。蘇州廠區 2023 年預計申請中國江蘇省綠色工廠認證，盤點現有綠色產品、綠色設計、節能措施，並擴大 ISO 50001 證認範圍。

更多資訊可參考佳世達 2022 永續報告書之 P67 氣候調適與減緩

以終為始：綠色營運與 ISO 14006-1 溫室氣體盤查

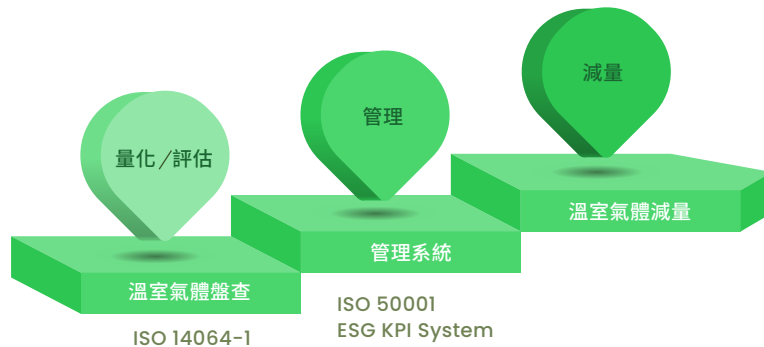
綠色產品

以生命週期的思維檢視產品的生命週期碳排放與減量機會；重視綠色設計，導入生態化設計手法，從設計源頭開始進行環境衝擊及碳減量。以碳管理平台產出產品碳足跡報告，進行碳減量績效之追蹤與管理。



綠色營運

以量化 / 評估、管理與碳減量為推動藍圖，從盤查組織型溫室氣體排放 (ISO 14064-1)，並建立能源管理系統 (ISO 50001) 及企業永續發展 (ESG) KPI 管理系統追蹤各項節能減碳措施之目標達成情形與減量績效。



綠色供應鏈

規劃為三個推動階段：認知、推動與永續。在認知提升階段進行重要供應商溫室氣體 (GHG) 盤查教育訓練，在推動階段，鼓勵關鍵零組件供應商進行溫室氣體 (GHG) 盤查及減量，最後在永續階段，希望提升供應商自我管理能於企業社會責任報告書 (ESG Report) 報告當中揭露氣候變遷策略及減量績效。



認知

- 供應商社會責任及環境安全衛生調查
- 責任商業聯盟行為準則 (RBA Code) 自我評估



推動

- 供應商社會責任及環境安全衛生稽核
- 推行責任商業聯盟行為準則 (RBA Code)



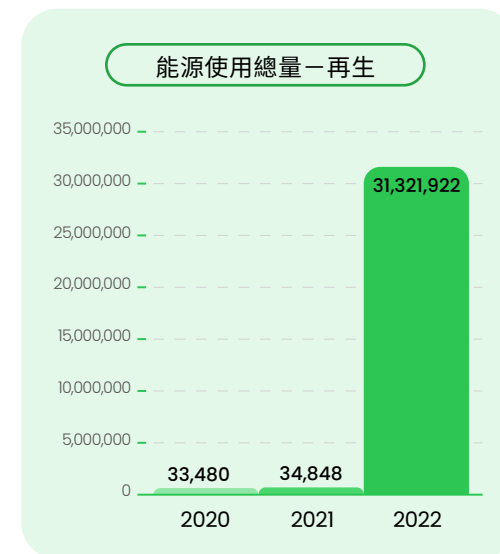
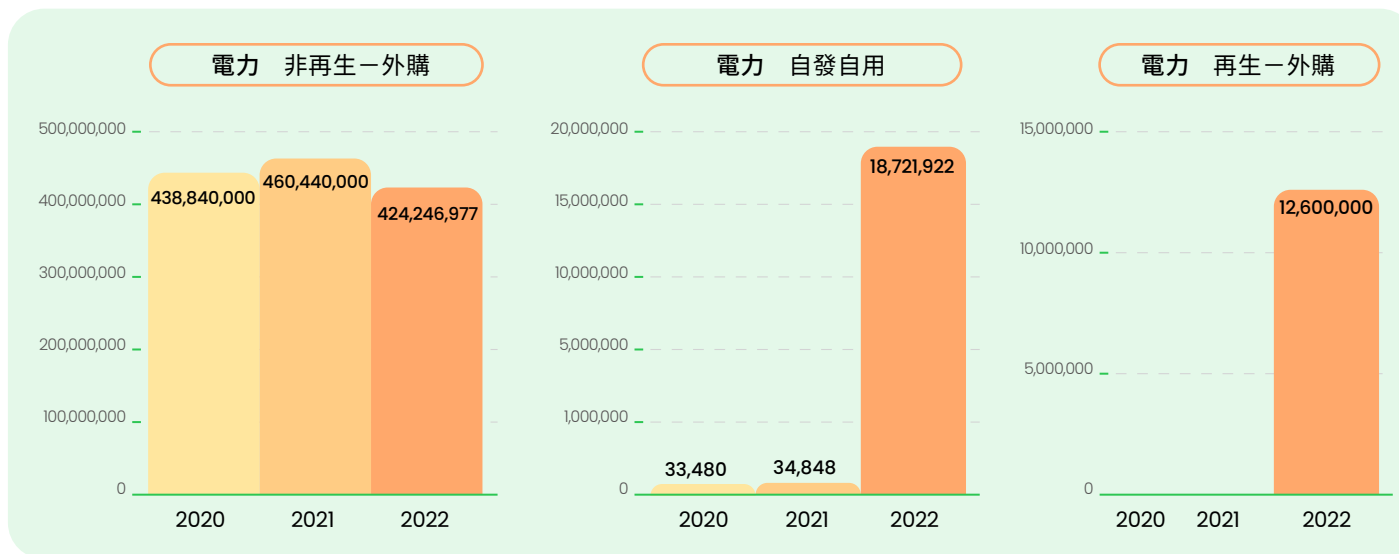
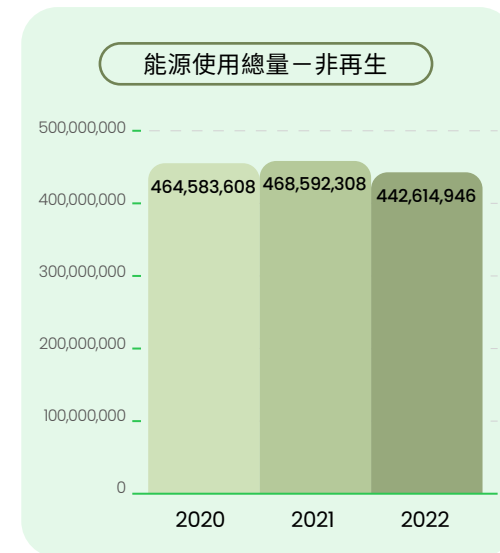
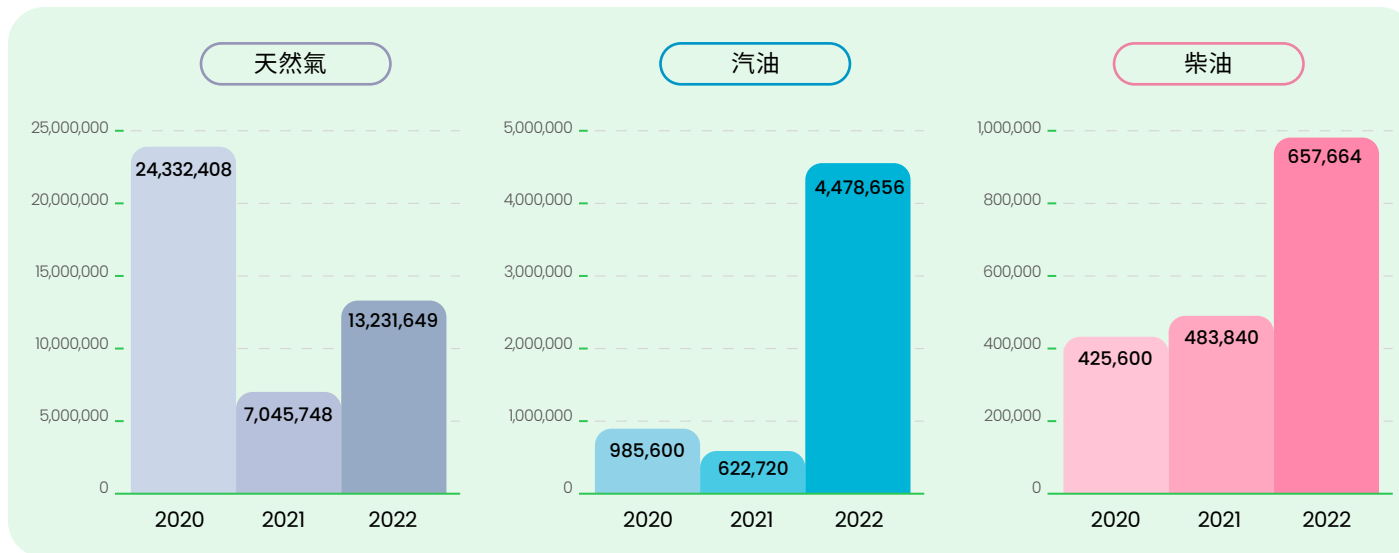
永續

- 供應商自主管理
- 永續報告撰寫
- 擴展至二階供應商

目前 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查採營運控制法，涵蓋率達 100%，且全球製造據點之 2022 年溫室氣體盤查數據均已進行第三者查證。透過專案中顯著性評估，廠辦電力為主要使用能源（即類別 2- 輸入能源之間接溫室氣體排放），2022 年度能源密集度（強度）為每佰萬美金產值用電 29,436 度。故此於 2022 年啟用台灣廠區及蘇州廠區之太陽能發電與儲電設備，兩廠區所產生之再生能源皆於廠內自發自用，減少外購電力使用。佳世達為達成綠色企業目標，已於 2022 年承諾 SBTi 倡議，在 2023 年提出減碳目標，未來朝 RE 100 及淨零排放邁進與價值鏈議合。

近三年 佳世達與子公司 能源使用統計

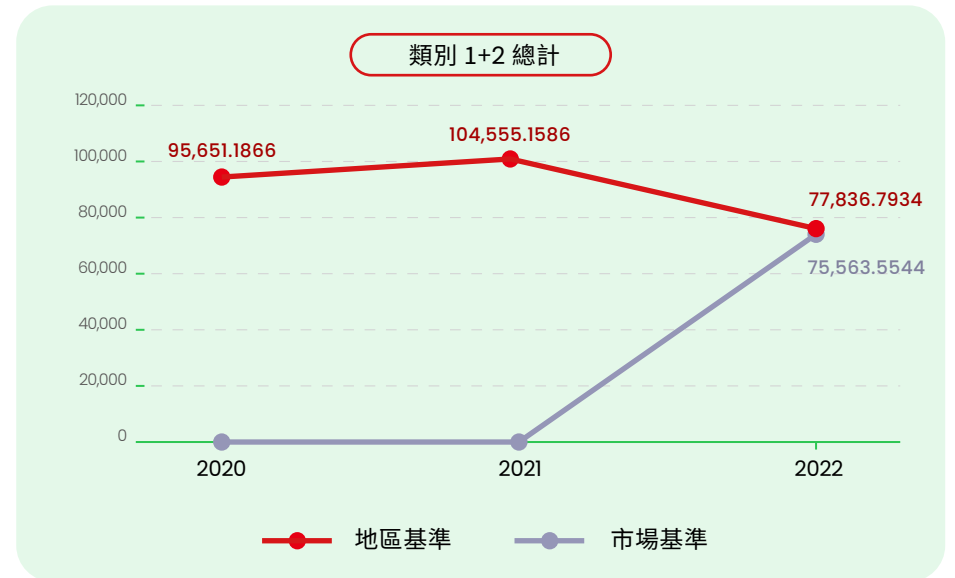
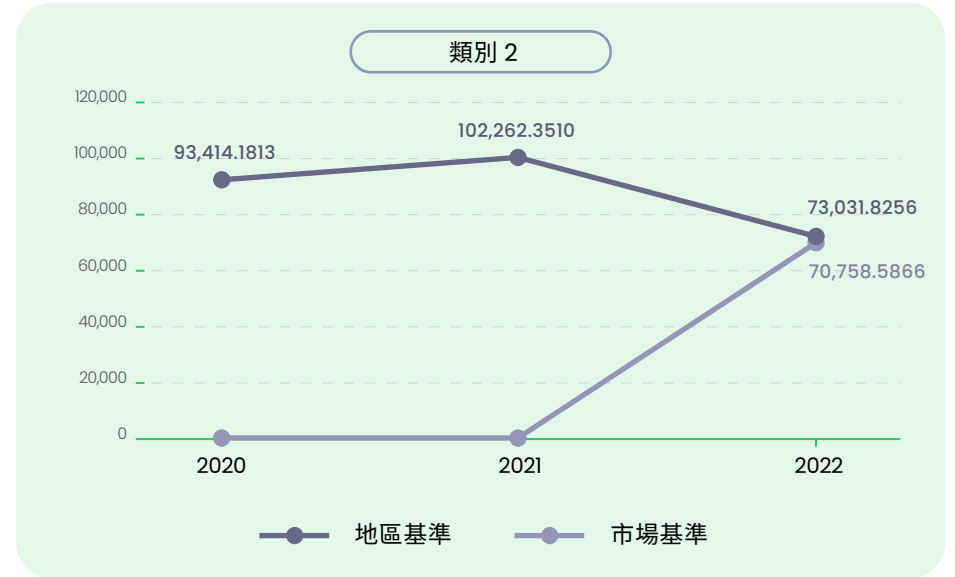
單位 (百萬焦耳, GJ)



2022 年佳世達全球總溫室氣體排放約為 74,000 公噸二氧化碳當量 (t-CO₂e)，主要來源為公司營運所需之外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳，佔公司整體排放量之比重高達 90% 以上。除過去完成以行政管理進行節約能源措施，如汰換高耗能照明、廠區智慧照明、工程改善等，我們持續透過自建太陽能發電系統提升再生能源使用比例，以達到降低溫室氣體排放之目標。佳世達台灣廠區 2022 年依國家再生能源憑證中心規則，將太陽能發電量申請再生能源憑證 (T-REC)；並於蘇州廠區購買國際再生能源憑證 (I-REC)，將依循 GHG Protocol Scope 2 Guidance 之原則於 CDP 問卷中揭露，陳述用於溫室氣體盤查類別二之抵減。

近三年 佳世達與子公司 溫室氣體排放統計

(公噸二氧化碳當量, t-CO₂e)



更多資訊可參考佳世達 2022 永續報告書 P80 能源使用與節約

資源有效管理：水資源與廢棄物

0 件

連續四年環保法令違反案件

90%

近四年佳世達科技的廢棄物資源回收與再利用之比例達

每佰萬美金產值用水量為 106 噸，相比去年減少消耗約 0.72%

末端廢氣處理設備進行了升級改造，處理效率超過 80%；
獲得江蘇省環保廳，蘇州市政府的表揚並在多家媒體上刊登

佳世達亮點小專欄一

廢氣處置

佳世達蘇州工廠持續致力於環保的改善，廢氣排放逐年穩步下降，採取的主要對策如下：

1. 針對廢氣排放比較多的塗裝產線，由原來的油性漆改為水性漆，在製程上從源頭進行了原物料的替代；
2. 在此基礎上，還對末端廢氣處理設備進行了升級改造，由原來活性炭吸附改為活性炭吸附脫附的工藝，處理效率超過 80%。該項目獲得江蘇省環保廳，蘇州市政府的表揚並在多家媒體上刊登。同時該專案還入選蘇州非凡十年的環保典範案例在蘇州電視臺黃金時段中播出；
3. 在焊錫工藝的廢氣處理上，佳世達導入水噴淋及活性炭的吸附設施，並對填入的活性炭碘值的品質有著嚴格的把控，活性炭的更換頻率也由每年更換改為每半年到目前每季度更換；
4. 在清洗溶劑的使用上，也致力汰換傳統高揮發的溶劑，改用環保的水劑溶劑。

2022 成果

苏州佳世达精密工业有限公司 - 涂装VOC 改善
作为 苏州市 大气治理的典范企业 纳入 喜迎二十大 - 苏州非凡十年
于2022.9.12 在苏州电视台一套 以及 二套 黄金时段中 播出。



水資源方面，由於佳世達主要製造為單純之組裝作業，製程不須使用水資源，水資源風險主要在於缺水時無飲用及盥洗用水。即使如此，佳世達始終秉持著「綠色營運」的理念，由產品設計之初即納入清潔生產及環境保護之考量，確保沒有擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之廠區、不抽取地下水；所生產之各項產品，且確認在製造過程中均無受管制廢水（僅生活污水）產生。

與過去不同的是，依據 World Resources Institute 世界資源研究所發布的《Aqueduct Water Risk Atlas》水資源風險地圖中，中國蘇州和越南河南為水資源壓力地。雖然 2022 年每百萬美金產值用水量為 106 噸，比 2021 年降低消耗約 0.72%，但其中來自具水資源壓力地區佔比高達 81.88%。為此，佳世達召開集團公司會議與企業永續發展委員會（ESG Committee）設定省水 KPI，確認各集團公司的廠區用水狀況，定期管控與評估集團區域用水的支援機制，以提升缺水或限水時的應變能力。

佳世達全球節水措施



優化空調冷卻水塔



雨水回收提供廠區植栽澆灌



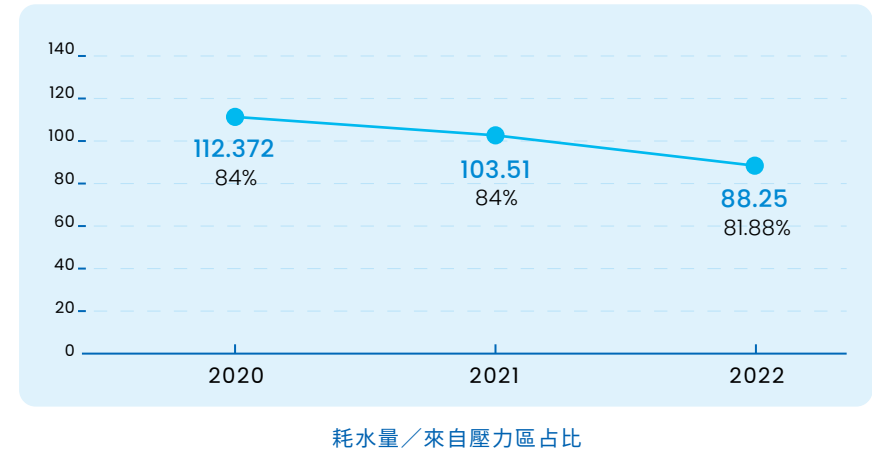
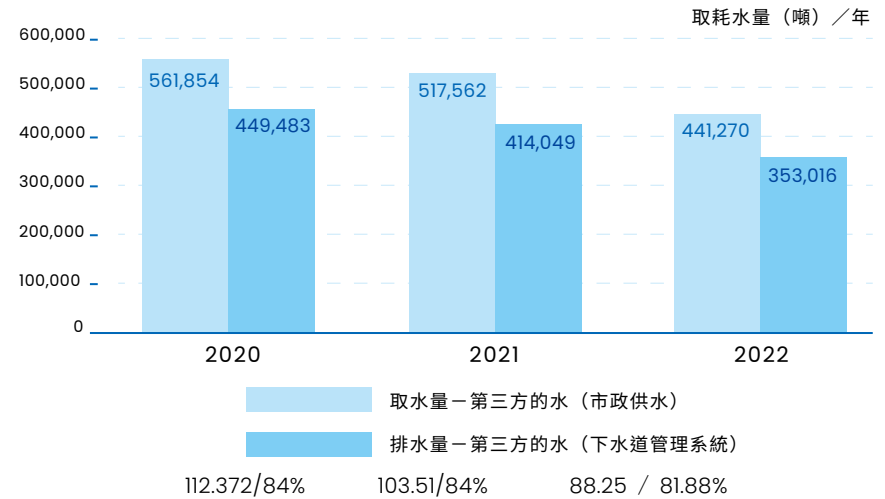
採用感應式省水水龍頭



製作節水小標語

取水量 (立方米) / 年	2019	2020	2021	2022
自來水	496,080	561,854	517,562	441,270
地表水	0	0	0	0
地下水	0	0	0	0
其他	0	0	0	0
總計	496,080	561,854	517,562	441,270
排水量 (立方米)	396,864	449,483	414,049	353,016
耗水量 (立方米)				

近三年 佳世達水資源取耗統計



* 總排放量為全球各製造據點自來水用量 *0.8 (0.2 預估為使用空調逸散之水量比例)。
 ** 用水量所用的標準為組織內部依收費單據內之數據統計用水量 (未扣除承租戶之使用量)。
 *** 依據 World Resources Institute 《Aqueduct Water Risk Atlas》，中國蘇州和越南河南為水資源壓力地區。

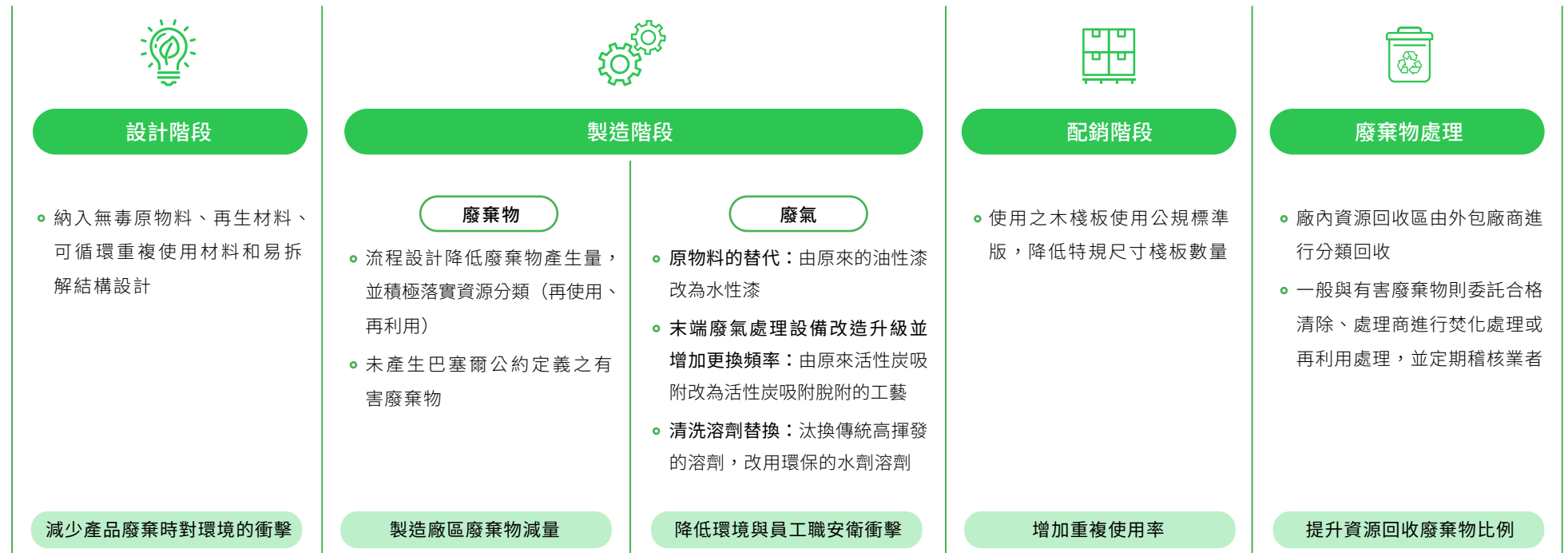
更多資訊可參考佳世達 2022 永續報告書 P83 善用水資源

秉持著「責任生產人」之理念，佳世達依循法規設置環保專責人員對廢棄物、廢氣之排放、產出、清除、處理等流向進行有效管理。內部訂定《廢棄物管理程序》以及回收目標，除透過持續性之節能減廢活動外，亦採取源頭管理之策略管理廢棄物。每季於企業永續發展（ESG）會議檢討行動方案及目標，透過內部政策依循、原物料置換、製程與設備優化改造等改善方案，不僅對排放與產出的減量有顯著的幫助，也讓員工在更加友善舒適的環境中工作。

佳世達廢棄物（含廢氣）管理策略

近三年 佳世達 廢棄物產生與排放統計

廢棄物／廢氣（公噸）		2020	2021	2022
一般廢棄物	再利用	16.01	11.75	5.95
	資源回收	32,520	38,067	32,206
	焚化（有能源回收）	2,873	3,003	2,649
有害廢棄物	運輸至廠外的處置設施	479	627	877
廢棄物總計		35,888	41,709	35,738
揮發性有機氣體	VOCs	15.33	11.62	7.33



更多資訊可參考佳世達 2022 永續報告書 P85 廢棄物循環與 P86 汙染物

新興議題：生物多樣性

預計將於 2023 年下半年開始研擬並導入 **TNFD** (自然相關財務揭露)



佳世達亮點小專欄一

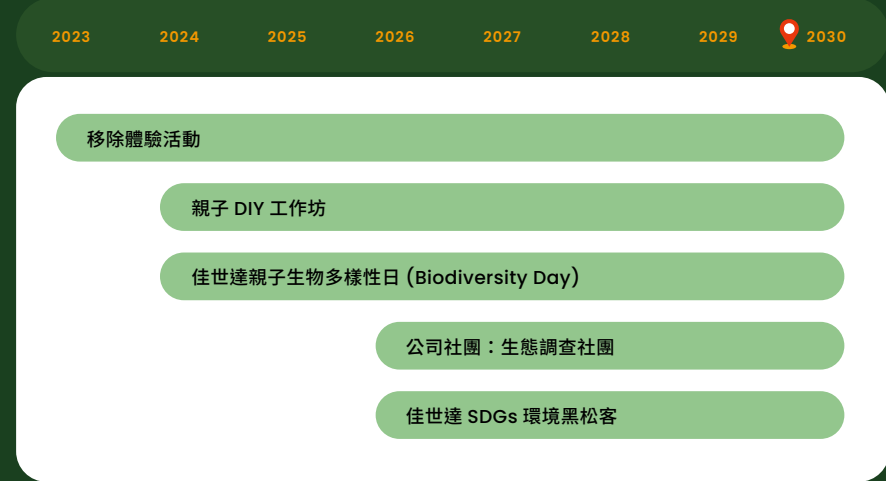
「班腿樹蛙」的物種移除計畫

班腿樹蛙為一外來物種，主要分布在雙北及桃園地區，班腿樹蛙的蝌蚪會捕食其他台灣原生種蛙類的蝌蚪，導致原生種的繁衍不順利，威脅到當地的生物多樣性，相關協會受桃園市政府農業局之委託，進行物種移除任務，佳世達將結合本業優勢，協助相關協會進行物種監測，以提升任務效率。

繼「氣候變遷」之後，「生物多樣性」成為下一個全球性的永續議題，響應聯合國永續發展目標第 15 項：「陸地生態」，佳世達承諾保護森林生態系的永續及阻止生物多樣性的損失。除了投身維護生物多樣性的行列、制訂生物多樣性及不毀林政策外，亦承諾所採購之物資如衛生紙、影印紙都為不毀林產品。

為了應對生物多樣性損失的風險，佳世達計畫導入 TNFD (自然相關財務揭露)，預計將於 2023 年下半年開始研擬，TNFD 與 TCFD (氣候相關財務揭露) 採用相同框架，從治理、策略、風險管理和指標與目標著手，將風險分成轉型、實體與系統性風險，提前做好風險管理的布局，預防或減緩生物多樣性損失可能帶來的衝擊。

生物多樣性專案 Roadmap



生產力

創造共享價值

多元幸福職場

人才挖掘與培育

親善大地，關懷社會



多元幸福職場



多元共融

員工是公司的長期資本，亦是支持公司創新的能量基石。為此，佳世達戮力提供同仁完善的工作環境，包含維護良好的工作條件與氣氛，增進員工對公司的向心力。為打造多元、公平與開放的工作環境，佳世達開發多元管道，並以「適才適用」、「不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素歧視」與「不得僱用童工」等原則招募各方人才。我們相信，開放與尊重多元文化的工作環境，將驅動並激勵員工的創新，同時也會讓公司有更寬廣的經營視野與更豐富的產業經驗。截至 2022 年底，佳世達科技全球人力 6,950 人；其中臺灣員工 1,651 人，其餘地區 5,299 人；分佈於中國蘇州 4,761 人、越南 512 人、其他地區 26 人。

更多資訊可參考佳世達企業 2022 永續報告書之 P88 人才招聘、P89 多元與共融、P104 佳世達人權政策、P106 人權管理措施

佳世達 多元共融



人權風險評估

- 「以人為本」是佳世達的價值觀，我們相信一個好的工作環境，能支持員工安心成長

承諾與政策

- 支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》、《企業與人權指導原則》及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》，並遵守公司所在地之法令規範來制定人權政策，透過保障、尊重和補救等人權原則來落實人權保障

行動與目標

- 勞動權益及人權問題一直是客戶關切重點，2022 年全員人權議題受訓比率達 100%

- 佳世達每年皆實施責任商業聯盟行為準則 (RBA Code) 及社會責任管理體系 (SA 8000) 進行教育訓練；並透過 RBA VAP、SA 8000 外部稽核與危害鑑別其風險評估來辨識員工暴露在「工時」、「緊急準備」與「職業安全」等風險下之減緩策略

- 申訴機制
內部員工如遭遇任何性騷擾或不當對待事件，可依《溝通管理程序》與《檢舉申訴處理辦法》直接向公司人力資源單位反應；外部利害相關者：如對此議題有任何疑慮，可透過公司官網公告之 CSR 信箱進行申訴，由公司 ESG 窗口負責回應



零歧視和零騷擾的工作環境

承諾與政策

- 嚴禁任何歧視與騷擾：不論是公司內部的高階主管、員工、求職者，或是對外之顧客、生意上的夥伴等，都必須遵守這規定並受此規定保護之
- 全體員工遵循《佳世達科技員工行為守則》：內容涵蓋「利益迴避」、「法規遵守」、「追求工作公平環境」、「反歧視零容忍」等議題

行動與目標

- 定期每年於 Q4 第四季進行全球員工調訓：2022 年達成全球 100% 調訓率
- 將「守則遵循」加入每半年進行之績效目標設定與考評項目：其結果適用於員工的錄用、訓練、績效評估、晉升、調動、薪資及其他公司活動



科技女力

承諾與政策

- 多元共融，提倡兩性職場平等
- 女性管理層：目標 2040 年，女性基層主管比例超過 30%

行動與目標

- 內部成立《女性差旅議題專區》：提醒女性出差各地所必須適應文化與注意事項
- 職業女性專屬福利：位有孕女性同仁設置愛心車位與貼心育嬰硬體設備，並提供每日彈性哺乳時間
- 佳世達董事會於 2023 年 Q2，增加 2 席女性董事
- 臺灣地區兩性晉升率皆為 11%，達到持平



更多資訊可參考佳世達企業 2022 永續報告書之 P88 人才招聘、P89 多元與共融、P104 佳世達人權政策、P106 人權管理措施

幸福職場

秉持打造幸福健康職場的理念，期待能吸引及留任佳世達的優秀人才。全球各主要據點均遵守各國勞動法令，絕不低於法令基本工資，薪資不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有差，定期評核以動態調整員工管理規章並規劃多元的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與健康幸福的企業文化，提升人才留任比率。2021 年度申請育嬰留停的員工，有 84.0% 於 2022 年復職，當中達 87.5% 持續留任，顯出佳世達努力照顧員工之外更顧及家庭，持續努力打造友善父母的職場環境。

佳世達 幸福職場



薪酬福利

- 新增長期激勵計畫：留才獎金與員工持股信託

員工持股信託

對象

- 台灣地區正職員工於試用期滿（即到職三個月後）員工可自行申請加入員工持股信託

執行方式

- 參加員工持股信託之員工會依照其職等與公司相對提撥之公司獎金購買公司的股票，職等越高之員工可獲得公司共同提撥之獎勵金額越高，以激勵員工為獲得職等晉升的機會努力表現、達成績效目標，進而為公司之整體經營績效有加乘效果。

執行方式

- 員工自提金：參加者依個人職等於每月薪資定額提撥信託資金購買公司股票。
- 公司獎勵金：公司亦提撥相對於員工自提金之 100% 同等金額作為獎勵，於集團任職滿五年及十年分別可獲得 50% 及 100% 之公司獎勵金。

金額

- 2022 年期間總計提撥超過 1.67 億元之公司獎勵金

留才獎金

對象

- 對組織發展極為重要之關鍵職位人才

執行方式

- 為確保組織之關鍵職位人才能持續留任於公司，為組織創造穩定的長期經營績效，透過留才獎金合約方式和績效優異之關鍵職位人才約定其於公司留任指定年限（2022 年留才獎金之方案訂定為 2 年）後，可全額獲得留才獎金。
- 透過留才獎金之發放激勵關鍵職位人才未來有更好的表現，也為公司帶來更長遠的營運效益，可謂帶來雙贏的局面。

金額

- 2022 年實施留才獎金總計約 2000 萬元



更多資訊可參考佳世達企業 2022 永續報告書之 P88 人才留任、P108 員工健康管理、P112 職業安全衛生



工作健康安全

- 投入 240 萬元舉辦針對全體同仁，20 場次的健康促進課程，每次實體、線上活動逾有上百人參加
- 職場壓力已成為保護工作者的新興議題，員工身心如果不健康，肯定會對公司的營運帶來極高的成本。為此規劃
- 「醫護人員面對面輔導諮商」122 人次，「電話諮詢」48 人次
- 2022 年 8 月升級導入「線上預約諮商」與「每月二次心理諮商師定期駐診」，以有 51 人次使用）
 - 「醫護人員面對面輔導諮商」122 人次，「電話諮詢」48 人次
 - 2022 年 8 月升級導入「線上預約諮商」與「每月二次心理諮商師定期駐診」，以有 51 人次使用）
 - 活動「伴侶溝通不卡卡 - 聽懂話裡的弦音」380 人參加
 - 工作坊「主管的辨識情緒問題之工作坊訓練」1 次
 - 每周提供免費的核心訓練及運動社團，每年約 6,000 人次





- 年度統計佳世達員工職傷嚴重度超過 1 天者，納入工傷率及損失工作日之計算範圍共計 4 件，皆為物理性危害且未有死亡案例。

危害類別	發生原因	佔比	改善措施
物理性危害	捲 / 夾傷 壓傷	100%	1. 修訂機台調機時相關作業程序與 SOP 2. 增加機台防護裝置 3. 人員教育訓練與宣導 4. 水平展開相同機型調查與改善

- 物理性危害因子：異常溫度、異常氣壓、噪音、局部振動、輻射。
- 化學性危害因子：粉塵、有機溶劑、強酸強鹼、有毒氣體、重金屬。
- 生物性危害因子：微生物（細菌、病毒、黴菌等）、寄生蟲（蛔蟲、蟻蟲、鉤蟲、肝吸蟲等）、昆蟲（蟲、蚤、蚊、蜂等）、動植物及其製品（如動物之毛屑、分泌物或排泄物、花粉等）。
- 人因工程危害因子：長期負重所造成之脊椎傷害、高重複性手腕的動作造成腕道症候群等，都是因為人體與機器設備的介面沒有適當的調配所致這種問題稱為人因工程（或人體工學）危害。
- 社會心理性危害因子：職業促進腦血管及心臟疾病（過勞）、工作相關心理壓力事件引起精神疾病認定。

員工敬業度調查

佳世達深信員工是公司永續經營的重要關鍵。自 2020 年以來，公司透過員工敬業度調查來聆聽員工的意見和反饋，每年調查一次、範圍涵蓋全球各廠區與單位的員工，透過指標追蹤精進公司的經營與管理。問卷內容包含基本需求、主管支持、團隊合作、學習成長 4 項調查構面，問卷中可以得知員工在公司內的工作經驗、對工作目標的認知、對團隊／主管的信任感等傾向。2022 年全球員工敬業度調查共有 6,110 人參與，回覆人數為 5,177 人，回覆率為 85%，全球整體員工敬業度結果為 4.57 分（滿分 6 分）。



更多資訊可參考佳世達企業 2022 永續報告書之 P95 員工敬業度

人才挖掘與培育

100%

完成全體員工之績效考核

30.3 小時

每名員工接受訓練的總平均時數，相較去年增加 28%

75%

Qisda Academy 數位課程佔比，專案培育 31 位「行銷數據分析」人才



建構完善的員工培訓機制，配合健康的績效考核與激勵制度，有助於提升員工個人與佳世達的產業競爭力。佳世達的訓練立基於 Qisda Academy，並將課程依照屬性、參與對象劃分為四大學院，分別為「專業發展學院」、「學習成長學院」、「創新改善學院」、「領導管理學院」，針對不同學習需求提供完整的訓練計畫。包含線下實體課程與線上 e-learning 學習平台與知識分享平台。持續推廣行動學習，提高數位課程學習佔比至 75%、開發學習 APP，讓同仁在手機端亦能利用零碎時間學習新知。2022 年員工學習課程藍圖，整體計畫朝向提升流程改善、產品品質及永續效益之面向，創造效益提升新台幣 28 億元。

為強化公司策略目標逐級向下傳遞的機制，公司全員實施 KPI 制度。從組織的策略目標出發，透過量化的目標設定、明確的計分原則及不同目標的比重分配，驅使成員展開對應的行動達成目標。佳世達每半年進行一次多元的績效考核，內容包含「績效目標設定」（當期績效結算與下期目標設定）、「多面向回饋」以及「績效評等」來審視自己的工作狀態。對於績效評等排序末位者，會為其擬定績效改善計劃，及時輔導介入，提升員工績效表現。2022 年 100% 完成全體員工之績效考核，DL 目標達成率為 100%、IDL 為 99.3%。

佳世達 2022 員工重點培訓計畫

計畫名稱	員工學習課程藍圖	主管領導力發展計畫	潛力人才發展計畫	行銷數據分析人才養成	CIP 計畫 (Continuous Improvement Program)
培訓內容計畫	<ul style="list-style-type: none"> - 建構認知思維力 - 溝通影響力 - 數位應用力 - 自我競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> - 潛力人才／新任主管： Fresh Leader Program - 基層主管： Action Leader Program - 中階主管： Strategic Leader Program - 高階主管 / 事業單位主管： Visionary Leader Program 	<ul style="list-style-type: none"> - 建構核心管理職能體系，評估個人能力落點 - 與當事人及其主管共同制訂個人發展計畫 (Individual Development Plan, IDP) - 透過 3E (歷練學習／交流指導／培訓) model 及職務輪調 	<ul style="list-style-type: none"> - 完成 116 小時訓練課程 - 參與 6 個月之專案輔導計畫 	<ul style="list-style-type: none"> - 訓練 - 專案進行 - 輔導展開 - 競賽發表 - 持續推動
回饋與成果	<ul style="list-style-type: none"> - 約 2,300 人參加 - 平均滿意度達 4.80 分 	<ul style="list-style-type: none"> - 主管人員職務輪調率達 95 % 總培訓人數 335 人 (佔管理職 58%) - 基層主管之「員工績效問題處理與溝通技巧」及「跨世代領導與管理」課程，172 人完訓，整體滿意度平均為 4.74 分 	<ul style="list-style-type: none"> - 建立潛力人才庫建構 - 全球 IDL 主管留任率 96.6% ; 全球 IDL 留任率 89.2% 	<ul style="list-style-type: none"> - 總訓練人時達 3,596 小時 - 行銷數據分析人才養成 31 人 	<ul style="list-style-type: none"> - 全球已經累積推行超過 5,684 件 CIP 專案，累積效益預估近 110 億台幣 - 年度集團執行 CIP 專案數為 569 件 - 年度蘇州供應商 CIP 共執行 24 件專案，效益約 2,000 萬元台幣



更多資訊可參考佳世達企業 2022 永續報告書之 P94 績效考核

親善大地，關懷社會

共計 **1,142** 小時
全球員工參與公益活動的時數

辦理 **150** 場活動，
包含資訊課程、保健講座、志工活動、
校園講座等

600+ 萬元

支持友善農食、友善契作、認購偏鄉小農產品，帶動經濟活動

數位、教育培育專案即志工服務受益人次達 **33,256** 人次；
聽力保健、藥師線上講座服務 65+ 歲長輩 **908** 人次

為實現佳世達「實現科技生活的真善美」的企業願景，並進一步延伸到地方社區，佳世達從核心價值觀「關懷貢獻」的精神出發，集合眾多員工的愛心，結合公司核心競爭力，以及配合各項在地關懷計畫與員工自發性活動，具體落實企業對社會的回饋。除此之外，2002年注資成立的「財團法人明基文教基金會」，也以「致力提供全人類愉悅生活」為使命，用心發揚臺灣之美，傳達真實、親善、美麗的感動。明基基金會以人與土地為原點，「親善大地」、「關懷社會」為縱橫軸，交集「親善大地」、「縮小數位落差」、「培養老實聰明人」、「提昇原創文化價值」四大主軸，結合企業核心能力、對齊聯合國永續發展目標 SDGs，傾注資源且聚焦扣合集團公民群體的永續文化塑成。期望能向外促進社群正向力量、對內深化培養企業文化，並藉此培育優秀人才，形塑良善的社會公民。

佳世達亮點小專欄—

全球齊心響應 ESG 活動

臺灣：ESG 生活

- 職工福利委員會展開辦理員工最熱愛的家庭日活動，期待能凝聚集團公司員工們向心力之外，也展現集團 ESG 的願景。
- 2022 年邀請社福團體來交流推廣，並且販售愛心商品，促使員工及眷屬能有更多機關心社會弱勢議題，如慢飛兒庇護工場、喜憨兒社會福利基金會、創世基金會及明基基金會。
- 跳脫過往的模式，同仁利用創新科技與 ESG 思維，讓活動減少使用 8.4 萬張紙，整體減碳效果達 672 公斤，減少碳排放的成績亦相當卓越。
 - 鼓勵同仁自帶筷子、水杯，不提供一次性餐具
 - 導入「電子化 QR-Code 系統」，在園區中所有的行為都透過電子系統來進行，包含報到、消費、闖關、供餐等，徹底減少耗材，直接地友善社會、地球。



中國蘇州：希望之旅計畫

- 結合企業社會責任，持續關注需要幫助的人群，自 2013 年起持續推動希望之旅計畫，2022 年中國蘇州秉持綠色環保理念，關注身邊的點滴環保。
- 透過許多環保公益活動，倡導健康環保的生活方式，吸引更多人身體力行地參與到力所能及的環保行動中，為環保事業貢獻力量。
 - o 為地球充植（書香換綠植）
 - o 拒做低頭族
 - o 光盤行動
 - o 健康飲食
 - o 低碳出行等



越南：看見需要、回應需要

- 越南廠工會則發揮內外部企業社會責任
- 2022 年外部對當地 50 家貧困家庭捐助春節禮品、每個家庭 50 萬越南盾
- 內部則募捐超過3,700萬越南盾，用以照顧在假期中遭遇車禍的員工，以利該員後續治療和康復。



「致力提供全人類愉悅生活」之願景		數位機會	良善教育	文化價值	環境永續
對應項目	主軸作為	親善大地	縮小數位落差	培養老實聰明人	提昇原創文化價值
 SDG 1 消除貧窮： 消除各地一切形式的貧窮	<ul style="list-style-type: none"> 與縣市政府教育局處合作，函文協請國中小學校端推薦清寒名單，獎助弱勢兒童助學金，並發放獎狀鼓勵學習 資助家扶中心兒童配戴眼鏡，以享有正常及學習的生活品質 				
 SDG 2 消除飢餓： 確保糧食安全消除飢餓，促進永續農業	<ul style="list-style-type: none"> 參照行政院農業委員會農糧署《有機農業及友善耕作》規範原則契作農田，確保土地環境生態保持，維持年度契作面積共 10 公頃，實質影響地方擴增友善耕作面積 鼓勵在地採購友善耕作農產品，挹注企業資源協力規劃員工稻田認養、農產認購和農務體驗活動，帶動集團同仁親近綠色產地，促成永續農業經濟循環 捐助弱勢團體、樂齡供餐據點友善耕作米，確保可享有安全營養的健康米糧 				
 SDG 3 促進健康福祉： 確保及促進各年齡層健康生活與福祉	<ul style="list-style-type: none"> 同明基健康生活、虹韻助聽器合作，將集團醫療專才與偏鄉、社區潛在需求者對接，規劃「藥師在線上」遠端用藥諮詢、「BenQ 親善學堂－智能助聽好聲音」聽力保健、篩檢互動課程，促進民眾提升預防保健知能力 資助家扶中心兒童配戴眼鏡，以維護視力保健 				
 SDG 4 優質教育： 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	<ul style="list-style-type: none"> 全民資訊教育：依循國家數位發展政策，借重集團資訊及品牌專業能力，針對竹苗地區全民、新住民、原住民高齡等需求群眾，提供科技生活、保健應用、設計行銷等多面向的數位知能教育，消弭城鄉數位落差 國小資訊觸及：邀集教育學者與研發團隊，參照教學現場趨勢，運用集團新興載體產品開發教案，培訓國小學童軟硬體的使用能力 高中職職涯正向培力：邀請各領域典範青年擔任講者，分享實踐過程展現堅持韌性，啟發更多高中青年的夢想力 藝術文化推廣：搭建藝術交流平台，以徵件方式鼓勵支持國內外藝術家創作，提供現地創作場域、藝術品靜態常設展等方式，促進員工、民眾親近、學習藝文賞析 				

「致力提供全人類愉悅生活」之願景		數位機會	良善教育	文化價值	環境永續
對應項目	主軸作為	親善大地	縮小數位落差	培養老實聰明人	提昇原創文化價值
 <p>SDG 5 性別平等： 實現性別平等，並賦予婦女權力開設婦女專班，保障女性學習權益</p>	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵婦女職人加強資訊能力，透過網路行銷增進經濟收入 		♥		
 <p>SDG 8 就業與經濟成長： 促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 優先推薦友善耕作農友、文化百工職人建立網路平台資料及影像紀錄 透過契作、市集展銷、農產員購、志工旅行和集團公關品採購等方式，每年平均促進偏鄉農業經濟逾 600 萬元，並保障契作單位約 5.5 個專職人力投入友善農業 	♥	♥		
 <p>SDG 11 永續城鄉： 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以永續旅遊準則為基礎，與利害關係人如社區團體討論符合在地經濟效益、文化轉譯、環境永續的行程規劃 合併志工服務與遊程體驗，擔任企業和外部社區的媒合橋梁，透志工服務實地走訪地方，加強兩造之間正向連結，同時促進社區 PDCA 循環改進動能 	♥	♥		
 <p>SDG 12 責任消費及生產： 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> 同仁以志工假或假日參與勞作服務，協助淨灘、農務採收 支持在地採購友善耕作農產品，規劃員工農產認購和農務體驗活動，促成永續經濟循環 	♥	♥		
 <p>SDG 14 永續海洋： 保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 與苗栗海岸後龍、通霄、苑裡鄉鎮合作，協力地方夥伴淨灘，並將垃圾分類紀錄上傳 ICC 統計，落實參與公民科學運動 盤點海岸社會團體夥伴關心議題，導入數位紀錄能力協力傳播急迫的海洋保育議題 	♥	♥		
 <p>SDG 17 多元夥伴： 建立多元夥伴關係，協力促進永續願景</p>	<ul style="list-style-type: none"> 規劃年度 ESG 通識課程，培力多元夥伴溝通的永續共同語言 鼓勵竹苗數位機會中心夥伴，以永續目標重新盤點並檢視規劃地方經濟發展、人文保存、自然環境永續等 ESG 三面向資源及對應目標 配合公司淨零減碳目標，針對供應鏈及集團公司導入 ISO 14064 標準驗證課程，協力培育集團永續人才，並落實法遵及淨零減碳策略執行 	♥	♥		



更多資訊可參考佳世達企業 2022 永續報告書之 P117 公益藍圖、P118 明基基金會、P133 社團公益、P133 響應地球日、P134 海外據點

領航力

公司治理

治理與法遵

經濟績效



創造力

轉型力

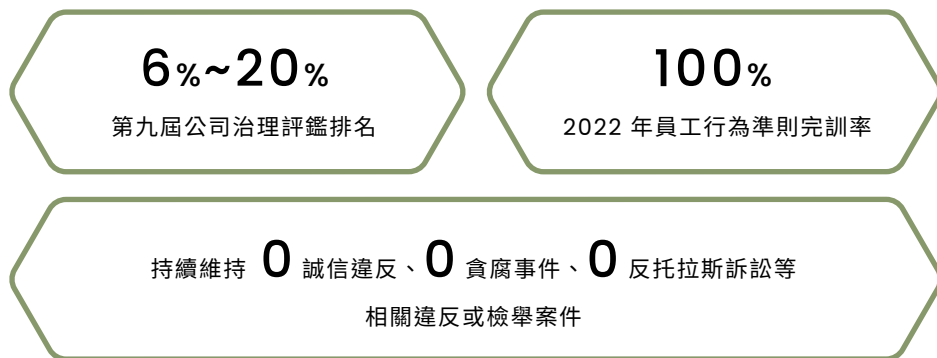
生產力

領航力

永續力



治理與法尊



公司治理為企業營運之本，佳世達擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，藉由健全的組織架構，落實公司治理資訊揭露，提升管理績效的透明度。永續經營策略的監督與管理，自 2015 年起由企業永續發展委員會主責，每年定期向董事會報告當年度執行情況，藉以與董事們溝通相關議題。

今年度更預定自 2023 年起，更新董事長暨執行長、總經理與其他高階經理人之經營績效指標。除財務指標外，另訂定高階經理人長期獎勵計畫連結 ESG 績效（公司治理、社會參與及環境永續之績效指標），並依據該 ESG 績效指標每年所達成的狀況進行結算，授予長期激勵之報酬，以總經理為例，依目標達成狀況該報酬預計將佔其年度整體薪酬之 0%~10%。

[更多資訊可參考 2022 年報、公司網站、佳世達 2022 永續報告書之 P135 公司治理、P148 風險管理](#)

董事暨經理人薪酬制度	環境 (E)	社會 (S)	公司治理 (G)
目標	落實碳淨零路徑	擴大社會參與及永續影響力	提升國內外 ESG 評比
說明	以 2021 年為基準年 範疇一和範疇二 溫室氣體排放量： 106,672 公噸 CO ₂ e	對內 提高員工參與 2021 年敬業度調查： 平均分數 4.55 分 (滿分 6 分)	入選國際級永續評比 或 DJSI 持續進步 國內公司治理評鑑改善一項 指標及爭取加分題型
2023 年	溫室氣體排放量 降 10%	平均員工敬業度： 4.6 分	入選 AREA 或 DJSI 進步 5 分或一名 國內公司治理評鑑改善一項 指標及爭取加分題型
2024 年	溫室氣體排放量 降 20%	平均員工敬業度： 4.65 分	入選 AREA 或 DJSI 進步 5 分或一名 國內公司治理評鑑改善一項 指標及爭取加分題型
2025 年	溫室氣體排放量 降 30%	平均員工敬業度： 4.7 分	入選 DJSI 或 MSCI 或 DJSI 進步 5 分或一名 國內公司治理評鑑改善一項 指標及爭取加分題型
2030 年	溫室氣體排放量 降 60%	平均員工敬業度： 5.0 分	入選 DJSI 國內公司治理評鑑改善一項 指標及爭取加分題型

經濟績效

連續 **5** 年
合併營收創歷史新高

亮點小專欄一

佳世達近三年合併綜合損益表

項目 (新台幣百萬元) / 年度	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	191,702	225,961	239,837
營業毛利	26,827	32,557	34,561
營業損益	6,613	7,361	5,852

註：為採用國際財務報導準則之合併綜合損益表，此表包括本公司合併財務報表包含之所有合併個體。

註：定期每季公布財務報表、營運說明簡報檔，並不定期以即時的方式透過公告或新聞稿形式發布業務相關資訊，皆置於公司官網及公開資訊觀測站。

佳世達主動參與跨產業與跨領域的產業公協會或團體組織，透過建立良好的合作關係或加入會員，帶動產業交流與發展，並持續關注企業併購與產業發展、科技創新、公司治理、環境永續與其他重要議題。未來將持續以【優化現有事業】、【擴大醫療事業】、【加速智能方案】、【布局網通事業】為營運方針，以集團資源平台為核心，集結隱形冠軍共組聯合艦隊，擴張事業版圖，持續改善營收致力提升獲利，積極實現價值轉型。營運上則透過風險的管控、達到降低風險及提升風險應變力目的，同時依據國內外法規，持續推動並監督組織活動，以健全組織發展，保障利害關係人之利益。



2022 年管理重點及 2023 年計畫

以集團資源平台為核心，集結隱形冠軍共組聯合艦隊。

佳世達集團 四大營運方針與概況



優化現有事業經營

今年度達成狀況

- 兩大主要產品線為顯示器及投影機，持續獲得穩定的成果與領導地位
- 顯示器表現優於整體產業，排名全球第二，持續朝高階、高單價、專業顯示器及醫療顯示器發展
- DLP 投影機也維持全球前二的領先地位

下一步策略

- 顯示器與投影機均將持續鞏固全球領先地位
- 產品朝向高階、高解析度與高價值應用布局



快速擴大醫療事業

今年度達成狀況

- 醫療領域：營收突破 200 億，南京明基醫院獲評為最高等級的三級甲等綜合醫院，蘇州、南京兩家醫院營運健康，持續完善醫療品質和管理，致力打造智慧醫療
- 醫療器材與通路：明基透析所生產的明基血液透析器 (BenQ Qflux Dialyzer) 取得馬來西亞醫材許可證，完整東南亞五國布局拼圖，並持續拓展中國大陸市場，持續打造從透析器、透析液及消毒液的製造及通路一條龍服務
- 投資大江基因：攜手共創精準醫療未來商機



快速擴大醫療事業

下一步策略

- 專注在智慧醫療、醫療服務、醫療設備耗材、血液透析四大領域發展產品與服務
- 醫療領域：明基醫院持續以打造中國第一的民營醫院為目標
- 醫療器材：以布局通路為優先，尤以亞洲及新興國家為重點區域，同時發展自主產品技術如超音波、血液透析儀、口掃機等，拓展專業醫療管理領域
- 持續透過雙贏併購或策略合作模式，擴大醫療產業結盟

今年度達成狀況

- 佳世達完善資訊技術 (IT) 和營運技術 (OT) 布局，朝全方位軟硬體服務系統整合供應商方向發展，2022 年智慧解決方案合併營維持 300 億元以上規模
- 持續服務六大智慧垂直市場，滿足疫情下無接觸、雲端轉型等需求，積極拓展雲市集、雲地整合商機，協助製造業提升自動化，在智慧餐飲更打造融合線上、線下的全通路平台解決方案，滿足客戶需求

下一步策略

- 持續橫向整合智能事業內部技術與通路，以符合不同垂直市場需求，更積極整合已投資的友通、拍檔等發揮綜效，串聯邁達特在 IT 領域、羅昇在 OT 領域的國際一線代理品牌，為客戶提供最佳的智慧解決方案
- 協助客戶數位轉型、並滿足雲端與資安防護等需求

加速解決方案開發



布局 5G 網通事業

今年度達成狀況

- 2022 年網路事業營收規模達 300 億元，看好網路通訊在未來科技生活益顯重要
- 藉由明泰、仲琦、互動等子公司，打造融合有線無線網路的全方位寬頻服務

下一步策略

- 以聯網為核心提供客戶需要的產品及服務，積極擴大 5G 企業專網布局
- 布局低軌衛星與太空商機打造無縫接軌且快速的全方位寬頻服務

> 風險管理

為堅守持續提供產品及服務以創造顧客、股東、員工、社會長期價值之承諾，佳世達已於 2020 年制定《風險管政策及程序》作為本公司風險管理之最高指導原則，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險。2022 年第四季，佳世達風險管理委員會鑑別出長期重大風險議題，進行分析與因應措施並積極處理之。未來將持續加以辨識、評估、處理、報告、監控，有效管理超過公司風險容忍度 (Risk Tolerance) 的風險，同時運用管理工具確保風險管理總成本最佳化。



更多資訊可參考 2022 年度報告、公司網站、佳世達 2022 永續報告書之 P145 經濟績效、P148 風險管理

永續力

關鍵數據

外部連結



項目	2018	2019	2020	2021	2022
經濟面					
經濟價值					
合併營收 (億新台幣)	1,557.80	1,698	1,917	2,260	2,398
累計取得專利件數	1,144	1,121	1,140	1,192	1,199
工業設計得獎數	3	2	1	1	3
員工總數					
全球人力	9,638	9,724	10,298	7,544	6,950
社會面					
安全衛生管理績效 *					
失能傷害頻率 (IR)	0.088	0.034	0.046	0.06	0.111
失能傷害嚴重率 (LDR)	3.5	1.2	0.6	1.6	1.4
職業病發生率 (ODR)	0	0	0	0	0
缺工率 (AR)	37.2	13.79	6.9	17.6	6.27
員工平均受訓時數 (小時 / 人) *					
直接人員 (DL 全球)	114.92	113.52	102	28.4	26.6
間接人員 (IDL 全球)	27.39	28.28	20.89	20.2	44.1
人權管理					
歧視事件	0	0	0	0	0
人權申訴件數	0	0	0	0	0

* 2021年統計數據納入越南廠 (QVH)

項目	2018	2019	2020	2021	2022
社會面					
員工行為準則訓練百分比 (直接 + 間接員工)					
台灣 (%)	100%	100%	100%	100%	100%
中國蘇州 (%)	100%	100%	100%	100%	100%
政治獻金					
政治獻金金額	0	0	0	0	0
違反社會面相關法令	0	0	0	0	0
違反市場行銷法令的案例數					
客戶隱私侵犯投訴次數	0	0	0	0	0
違反法令之鉅額罰款及次數	0	0	0	0	0
客戶滿意度調查結果 (分)					
醫療影像	94	94.2	92.1	94	98
精密光學	94.5	92.8	95.3	93	94
顯示器	93	96.8	96.8	97	96
製造服務	95	93.7	93.5	95	93
數位時尚設計中心	-	-	95	95	95
供應鏈調查					
關鍵供應商社會責任及環境安全衛生調查及稽核 (家數)	45	27	21	24	37
關鍵供應商書面調查及稽核調查完成率 (%)	88%	73%	73.60%	96%	97%

項目	2018	2019	2020	2021	2022
環境面					
原物料總用量*					
錫(膏、棒、絲)(公噸)	215.9	220	223	237	192
助焊劑(公噸)	178	182	181	273	127
鐵件(萬公噸)	1.13	1.2	1.08	1.2	1.01
直接能源消耗量*					
天然氣(千立方公尺)	655.2	599.3	623.7	637.2	339.2
汽油(公噸)	22.4	19.7	22	13.9	99.9**
柴油(公噸)	14	12.8	9.5	10.8	14.7
間接能源消耗量*					
外購電力(萬仟度)	11.49	12.17	12.19	12.79	11.78
總用水量*					
台灣(百萬公升)	69.52	72.85	87.13	82.99	79.94
中國蘇州(百萬公升)	360.35	423.22	542.95	411.23	337.27
越南廠(百萬公升)		-	-	23.34	24.06
全球用水量(百萬公升)	430	496	630	517	441
溫室氣體排放量					
範疇1(萬公噸CO ₂ e)	0.31	0.24	0.22	0.22	0.48
範疇2(萬公噸CO ₂ e)	9.05	9.51	9.34	10.4	6.89
其他間接溫室氣體排放(公噸CO ₂ e)**	241	145	46	76	1,802.86

項目	2018	2019	2020	2021	2022
環境面					
環境保護管理績效					
每佰萬美金產值溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e)	20.5	22.61	23.06	21.91	16.50
每佰萬產值美金用電量(度)	23,283	26,530	29,338	26,284	29,436
全球每人每小時用電溫室氣體排放量(公斤CO ₂ e)	2.1	2.4	2.3	2.5	1.92
每佰萬美金產值用水量(噸)	93.5	113	135	106	105.6
可回收再利用廢棄物比例(%)	93	93	91	91	91
全球生活污水排放量(百萬公升)*	344	396	449	414	353
廢棄物量					
可回收再利用廢棄物總量(公噸)	31,778	28,874	32,520	38,067	32,206
不可回收之廢棄物焚化總量(公噸)	2,283	2,277	2,873	3,003	2,649
有害廢棄物總量(公噸)	N/A	N/A	479	627	877
違反環境面相關法令					
化學品等物質溢漏總次數	0	0	0	0	0
違反環保法令之罰款及次數	0	0	0	0	0
環保投資					
環保總投資/支出(萬美金)	175	123	191	698	314

* 2021年統計數據納入越南廠(QVH)

** 其他間接溫室氣體排放之範疇：2019/2020：計算商務旅行；2021：計算商務旅行+員工通勤；2022：計算商務旅行+員工通勤+能源之上游活動+製造階段廢棄物處理

外部連結

佳世達永續資訊

2022 永續報告書：https://esg.qisda.com/files/2022_ESG_FULL_REPORT_CH.pdf

歷年永續報告：<https://esg.qisda.com/interactive/download>

永續專區：<https://csr.qisda.com/ch/home.asp>

公司資訊

公司官網：<https://www.qisda.com/tw>

股東會與年報下載：<https://www.qisda.com/tw/investor/shareholder>

與佳世達聯絡

聯絡人：佳世達科技股份有限公司永續風管室 盧偉仕 Ves Lu

聯絡電話：03-3598800 ext 3820

傳真：03-3599000

Email：Csr@Qisda.com

利害關係人問卷

佳世達期待您與我們分享您對永續的看法，請點入下方連結／QR code 撥冗填寫《利害關係人問卷》，成為我們前進的動力！謝謝！

利害關係人問卷：<https://esg.qisda.com/interactive/questionnaire>

